

24 BABY

Mama Monitor 2021



Voorwoord

Jaarlijks werkt 24Baby.nl samen met meer dan honderd merken die actief zijn in de babymarkt. Van startende webshops tot multinationals. Ondanks dat onze partners hun product en doelgroep goed kennen, hebben ze bijna allemaal dezelfde vragen.

In welke fase van een zwangerschap wordt hun type product bijvoorbeeld aangeschaft? Wanneer begint de oriëntatiefase? Waar zoeken zwangere vrouwen naar informatie? Met onze ervaring en kennis van de markt hadden we hier altijd wel ideeën over. Helaas konden wij dit niet onderbouwen met harde cijfers.

We hebben daarom een uitgebreide vragenlijst opgesteld en onze bezoekers gevraagd deze in te vullen. Uiteindelijk hebben 1.758 zwangere vrouwen de tijd genomen om onze vragen te beantwoorden. De belangrijkste resultaten van dit onderzoek zijn samengevat in deze Mama Monitor 2021.

Wil je meer data over jouw specifieke product?
Neem dan gerust contact op!

Matthijs Aantjes
Mede-oprichter & campagnes
Matthijs@24Baby.nl

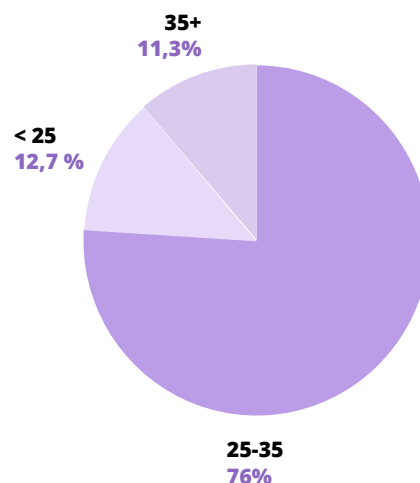


Doelgroep

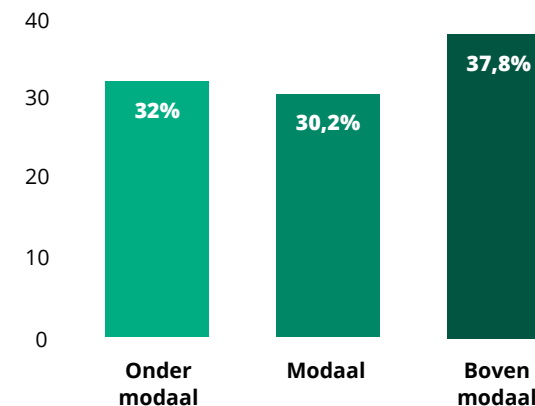
Wie zijn de zwangere vrouwen die hebben meegedaan aan de monitor?

Totaal aantal respondenten:
1.758

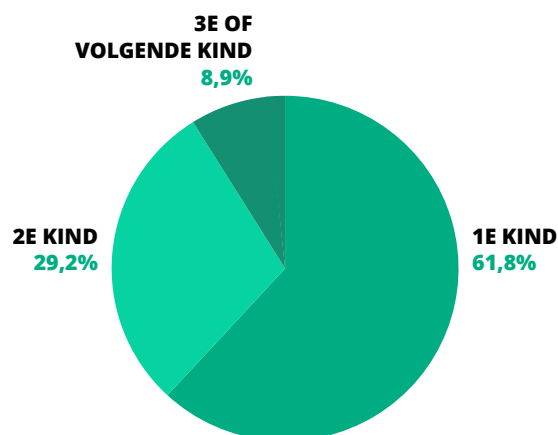
Leeftijd



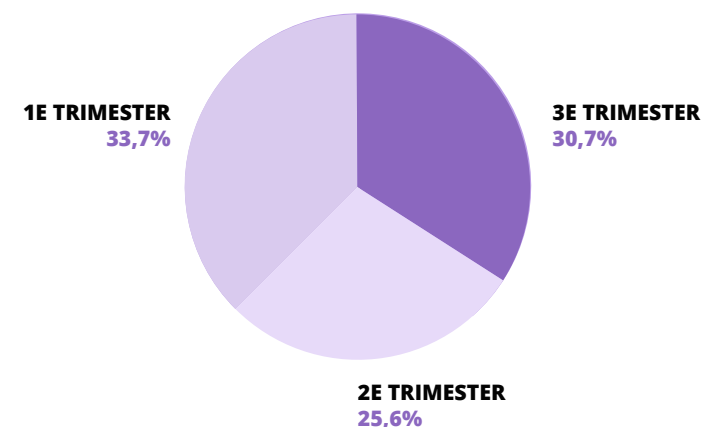
Gezinsinkomen



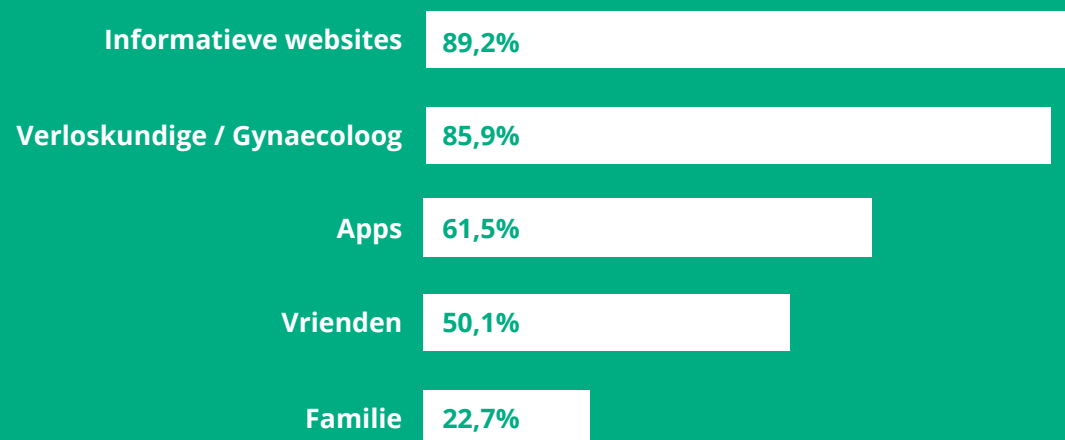
Zwanger van...



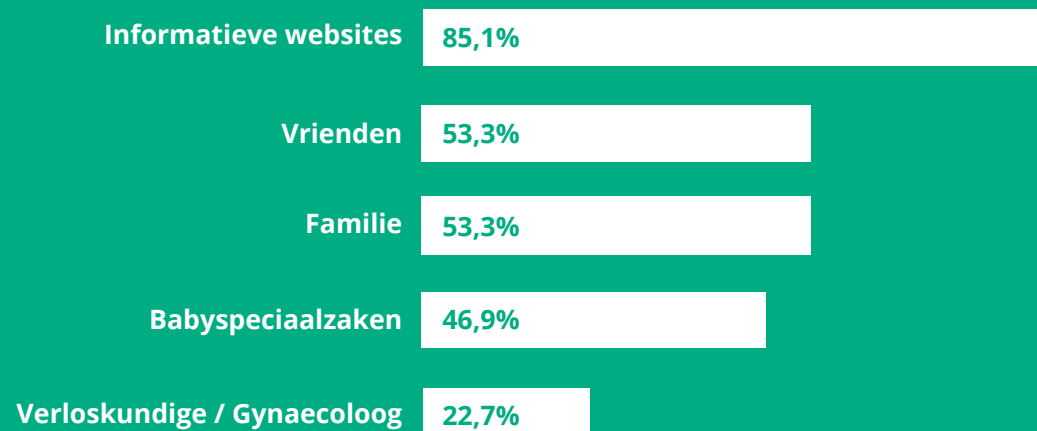
Zwangerschapsduur



Geraadpleegde informatiebronnen over **zwangerschap**



Geraadpleegde informatiebronnen over **babyspullen**

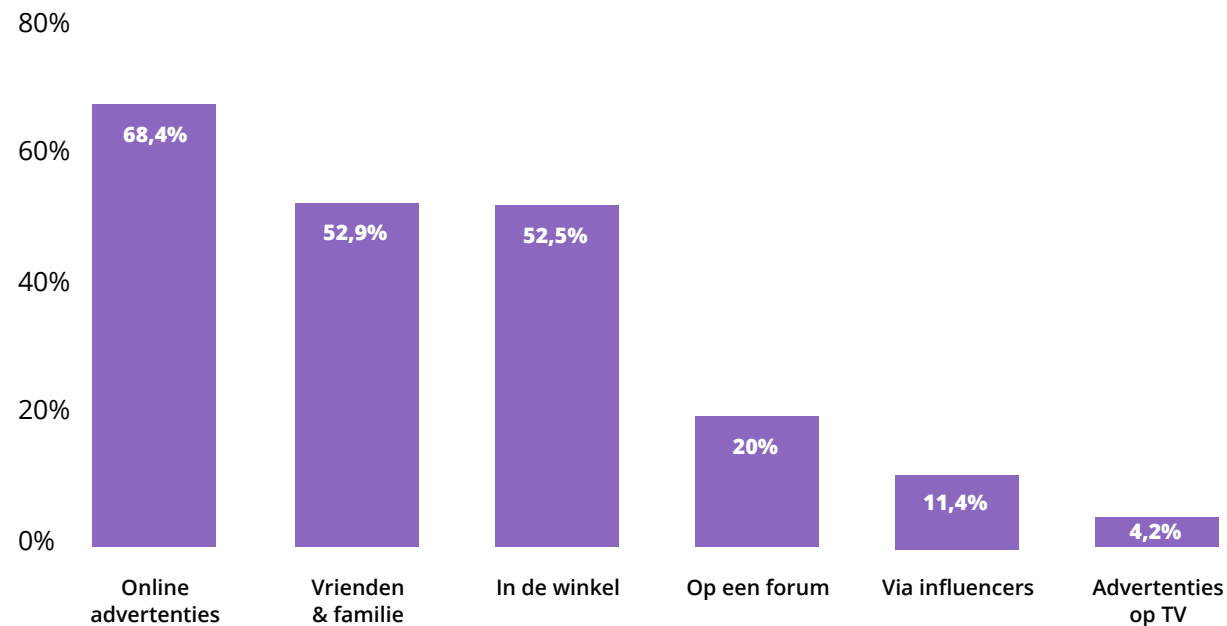


Informatiebronnen

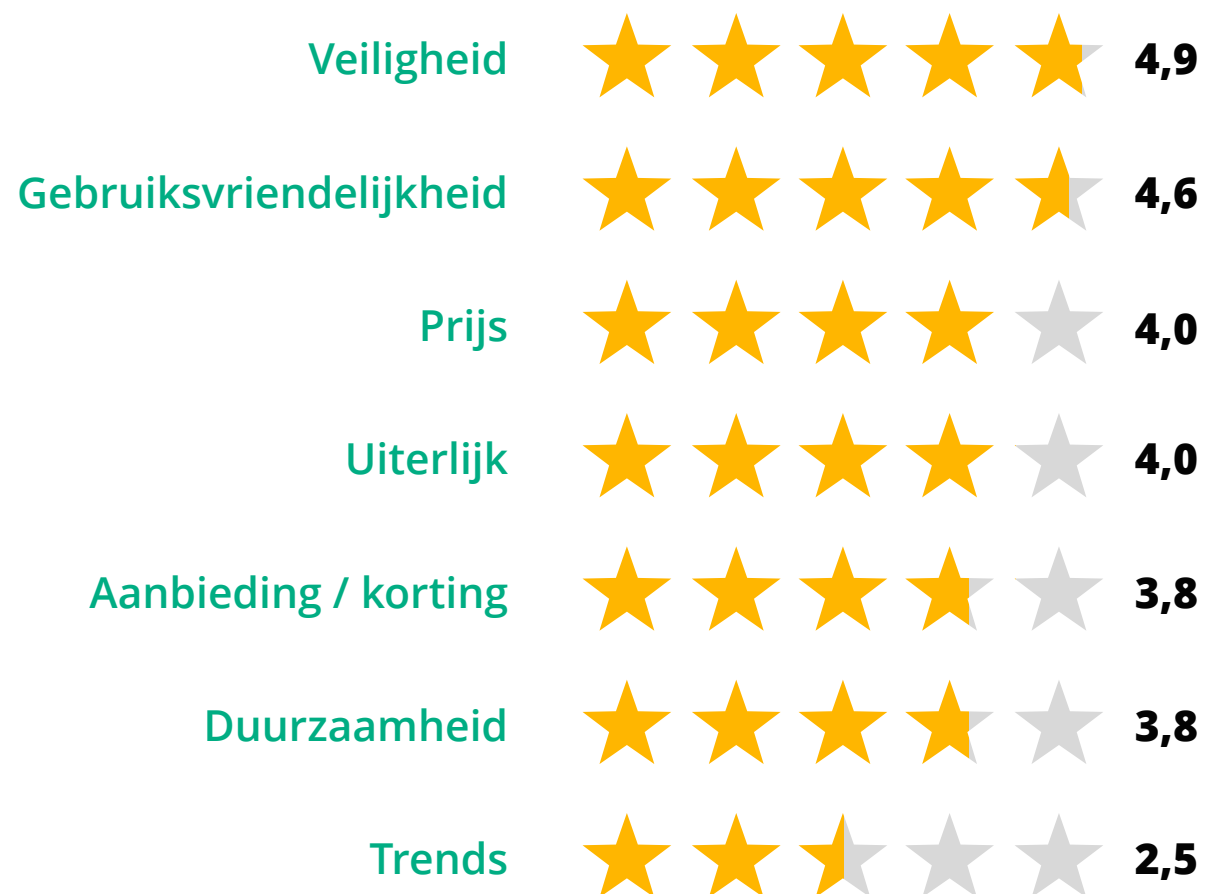
Waar zoeken ouders het liefst informatie over hun zwangerschap en de babyuitzet?

Inspiratie

Hoe komen aanstaande ouders in contact met (nieuwe) merken en babyproducten?



Waar hecht de consument waarde aan?



Budget

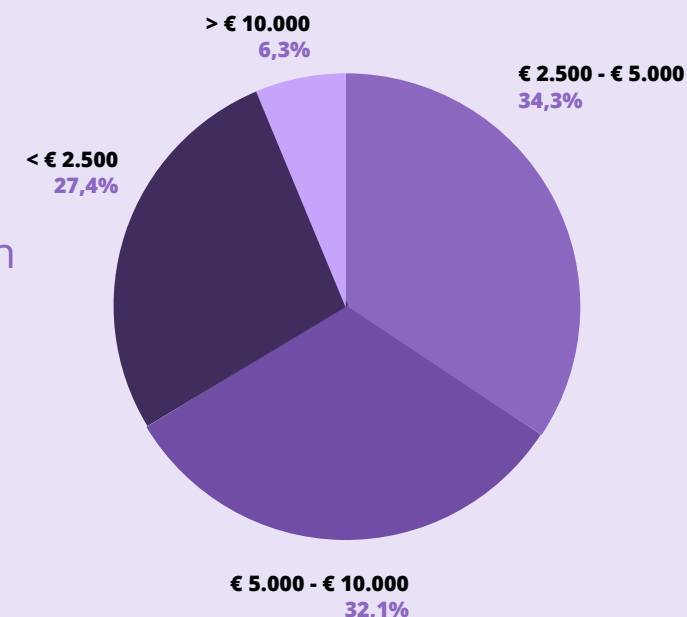
Wat kost een babyuitzet gemiddeld?

ONDER MODAAL 8% van het inkomen
€ 2.750

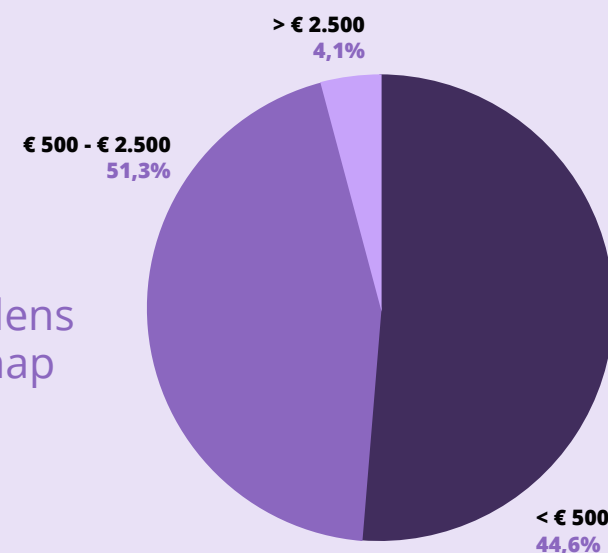
MODAAL 11% van het inkomen
€ 4.250

BOVEN MODAAL 11% van het inkomen
€ 5.300

Totale budget voor je baby van geboorte tot zijn eerste jaar



Totale budget voor jezelf tijdens de zwangerschap



Koopgedrag

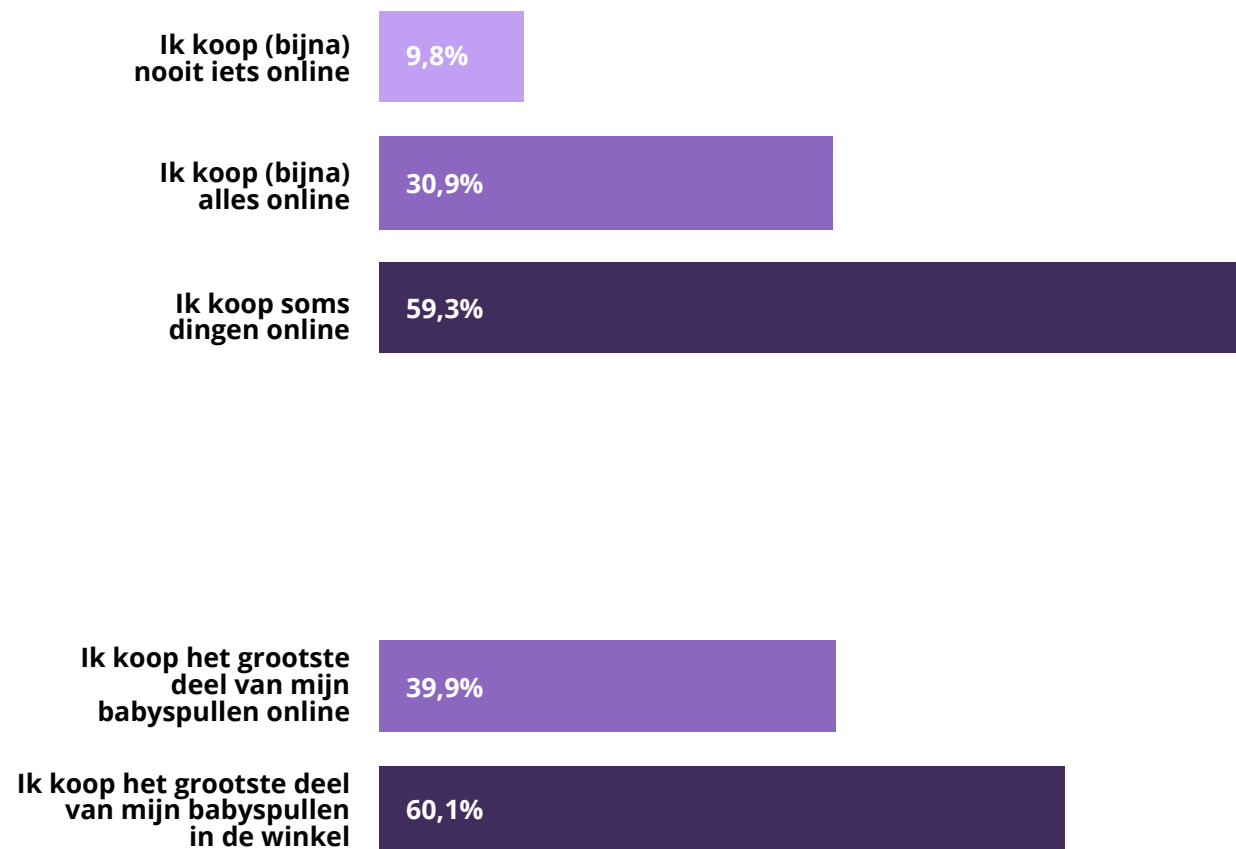
Waar koop je spullen **online** voor je baby?

1. Bol.com
2. Gespecialiseerde webshops met babyproducten
3. Webshops van babymerken

Waar koop je spullen **offline** voor je baby?

1. HEMA
2. Prénatal
3. Babydump

Welke **stelling** past het meest bij jou?



Koopgedrag

Welke **stelling** past het meest bij jou?

Ik koop het grootste deel of alles van mijn babyspullen tweedehands

18,7%

Ik koop het grootste deel of alles van mijn babyspullen nieuw

37,6%

Ik hergebruik voornamelijk spullen van een ouder kind

30,6%

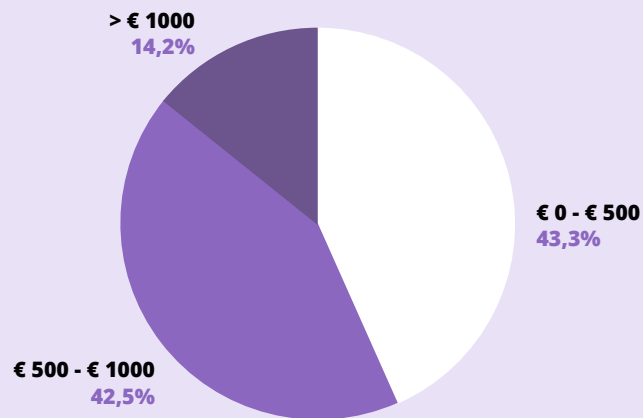
Ik krijg het grootste gedeelte van mijn babyspullen

13,1%

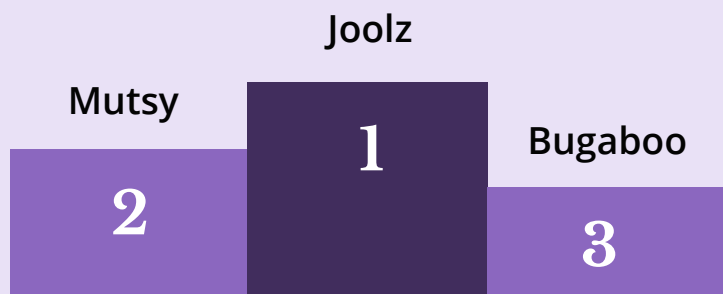


Kinderwagen

Wat wil je maximaal uitgeven?

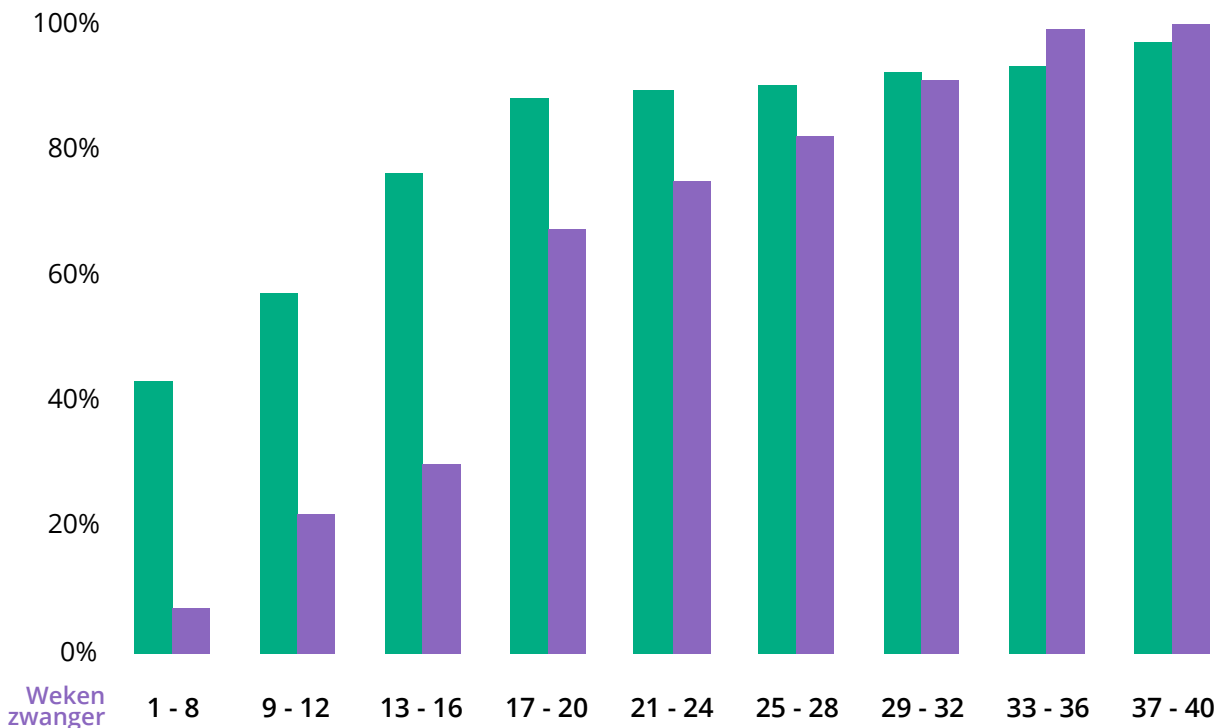


Top 3 merken
Naamsbekendheid



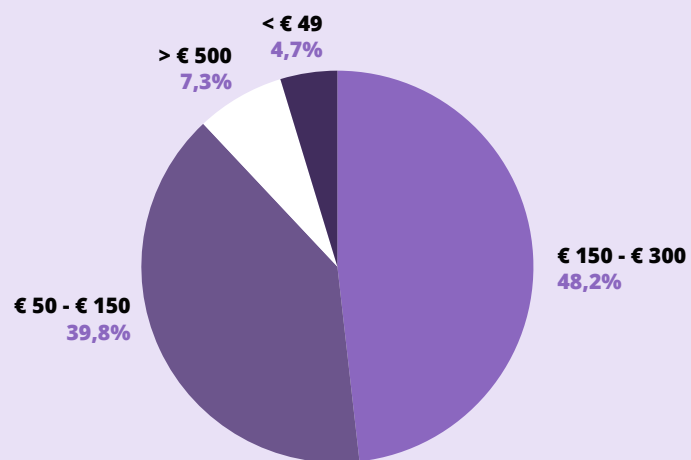
Het zoeken en aanschaffen van een kinderwagen

■ Informatie gezocht
■ In huis



Autostoeltje

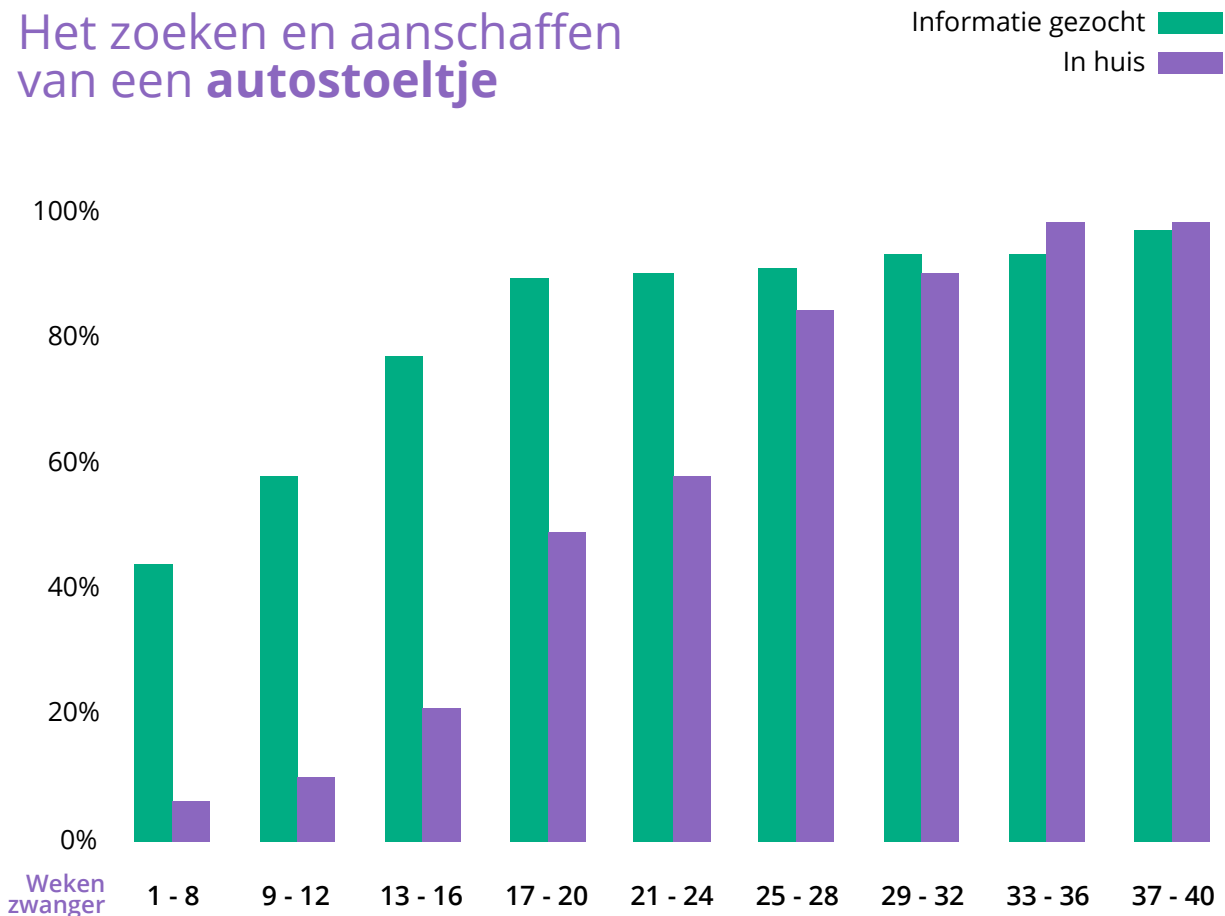
Wat wil je maximaal uitgeven?



Top 3 merken
Naamsbekendheid



Het zoeken en aanschaffen van een **autostoeltje**

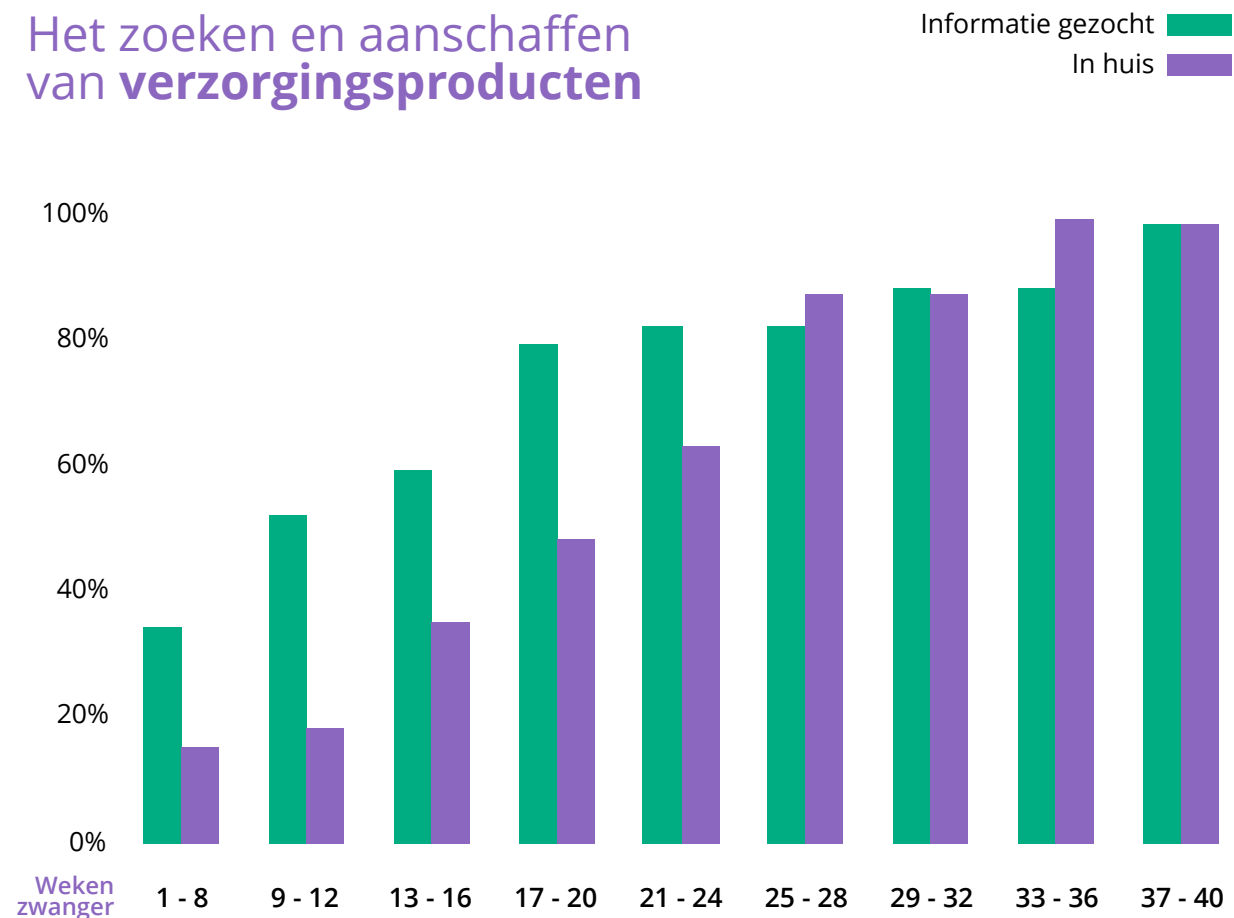


Verzorgingsproducten baby

Top 3 merken Naamsbekendheid

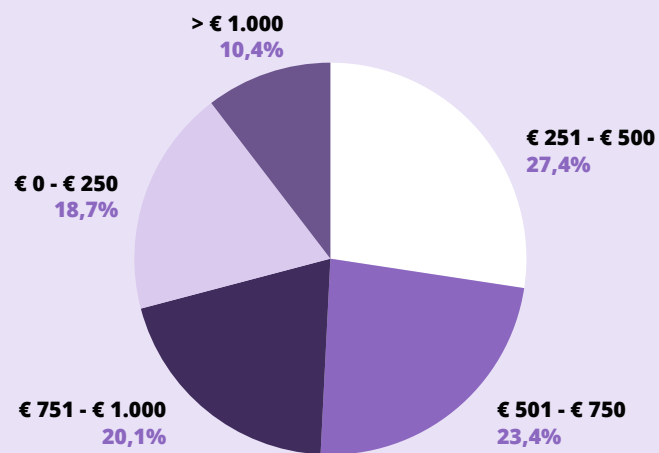


Het zoeken en aanschaffen van verzorgingsproducten



Babykamer

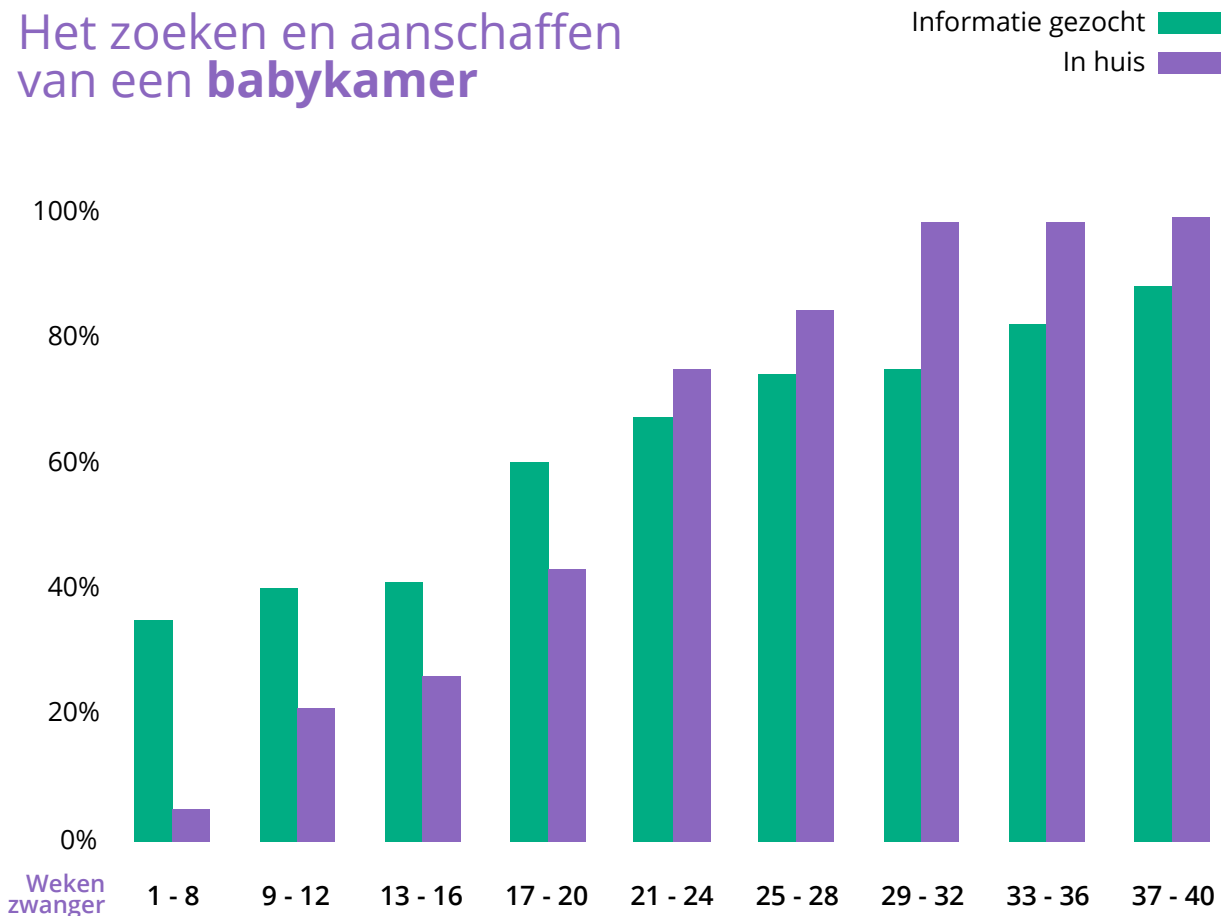
Wat wil je maximaal uitgeven?



Top 3 merken Naamsbekendheid



Het zoeken en aanschaffen van een babykamer



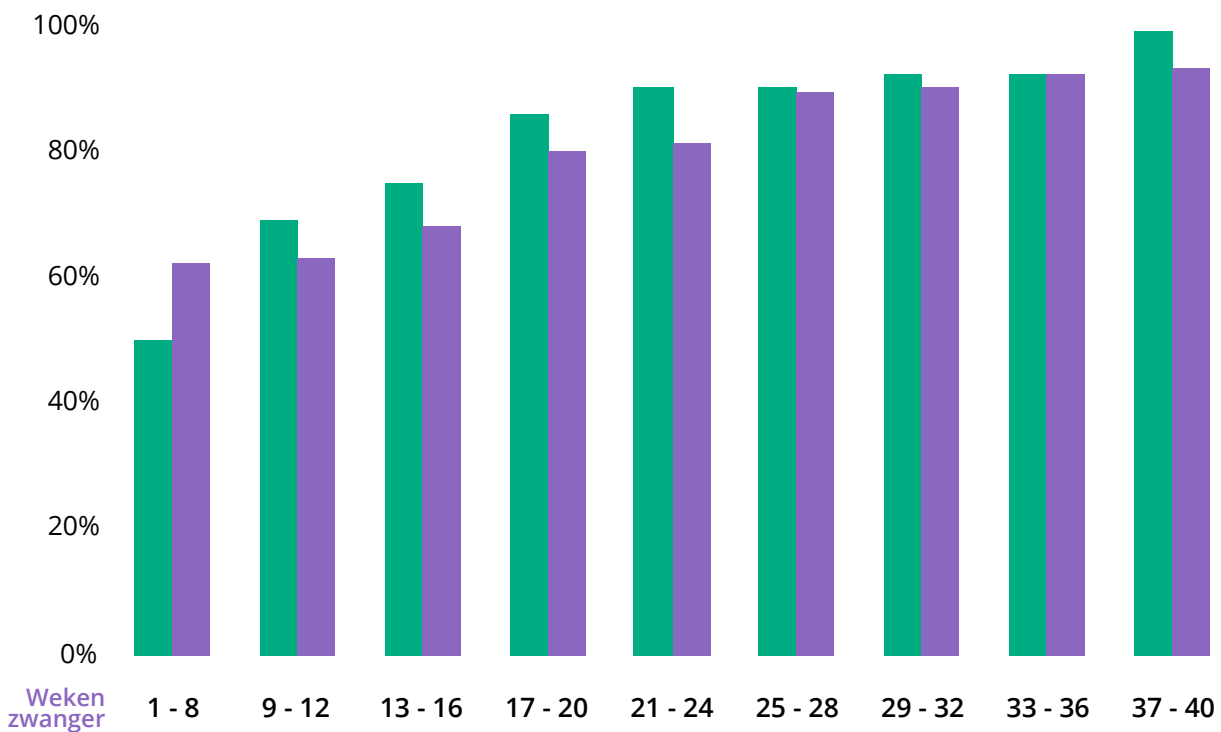
Zwangerschaps- vitamines

Top 3 merken Naamsbekendheid



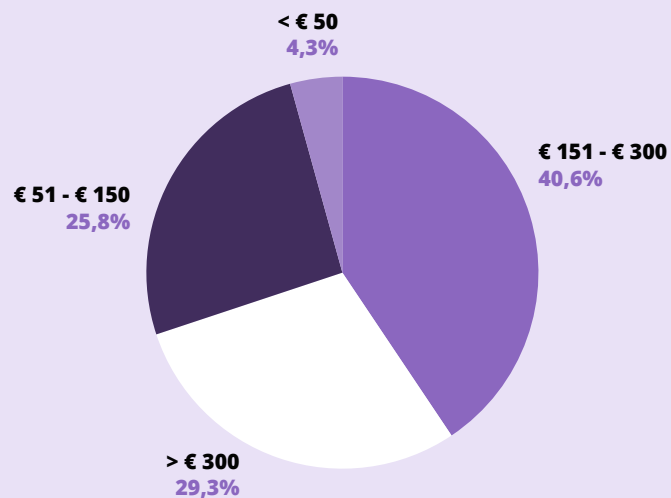
Het zoeken en aanschaffen van **zwangerschapsvitamines**

Informatie gezocht ■
In huis ■

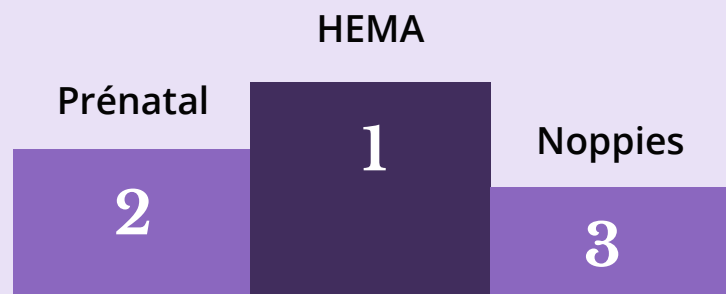


Babykleding

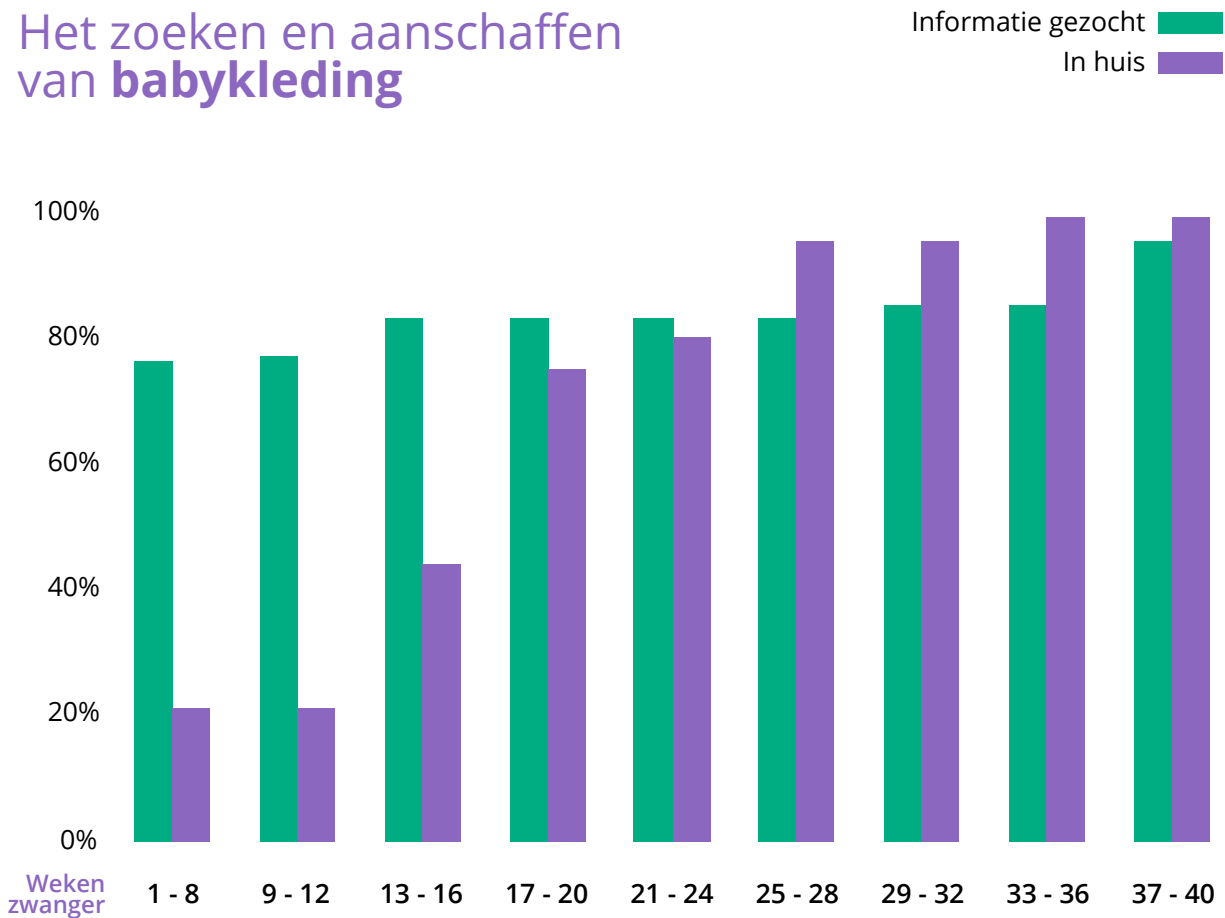
Wat wil je maximaal uitgeven?



Top 3 merken Naamsbekendheid

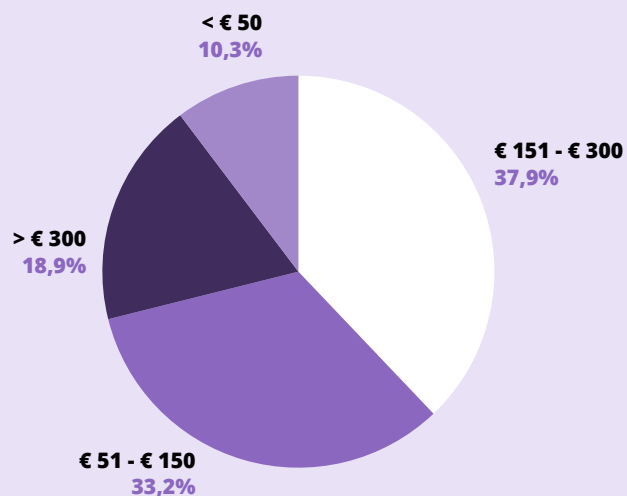


Het zoeken en aanschaffen van babykleding

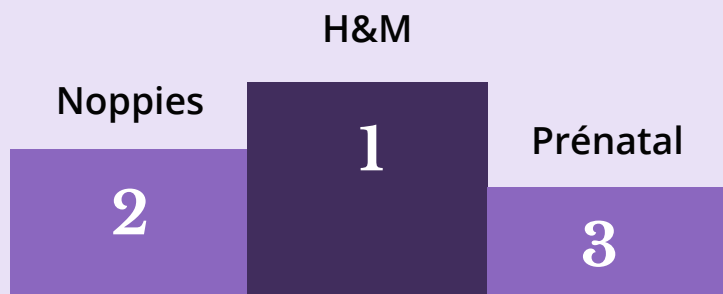


Positiekleding

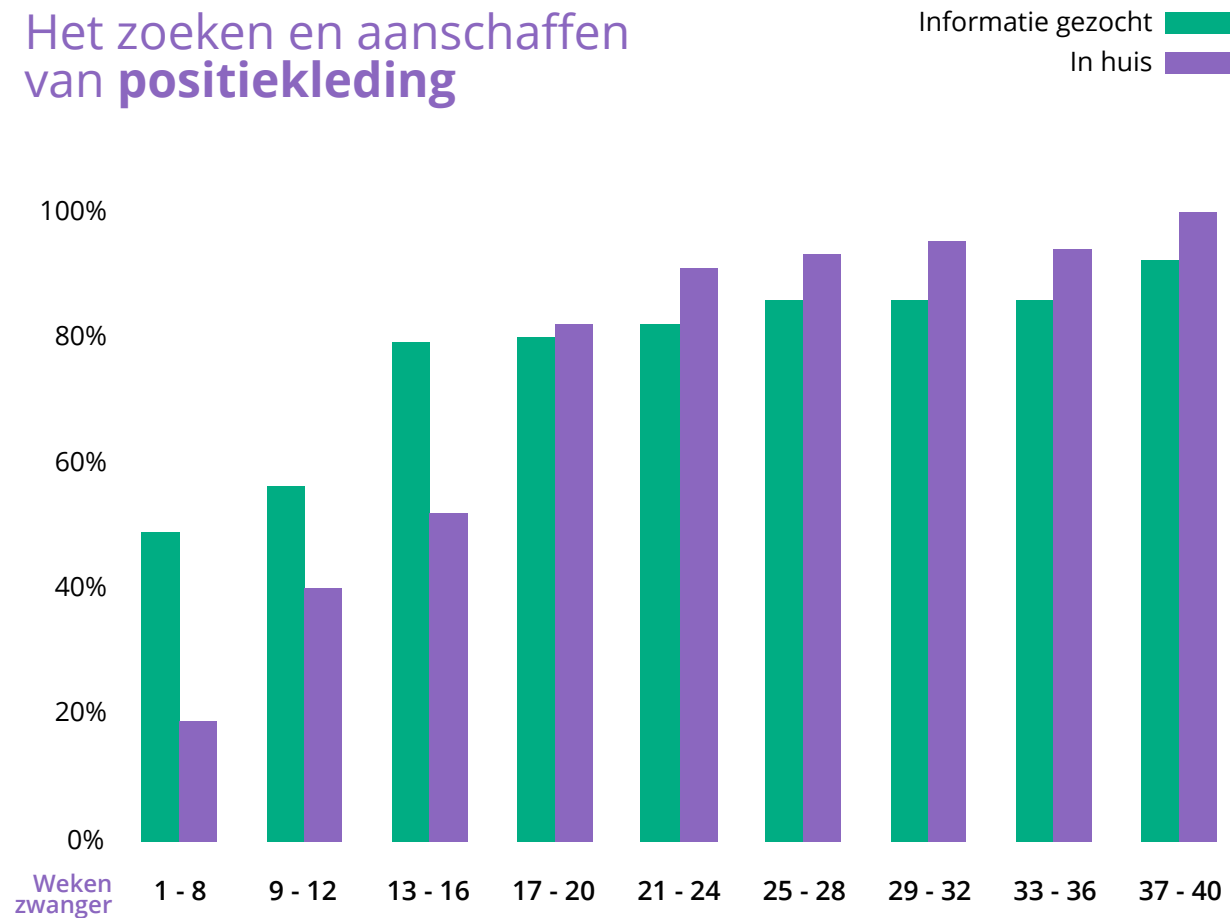
Wat wil je maximaal uitgeven?



Top 3 merken
Naamsbekendheid



Het zoeken en aanschaffen van positiekleding



Verzorgingsproducten voor moeders

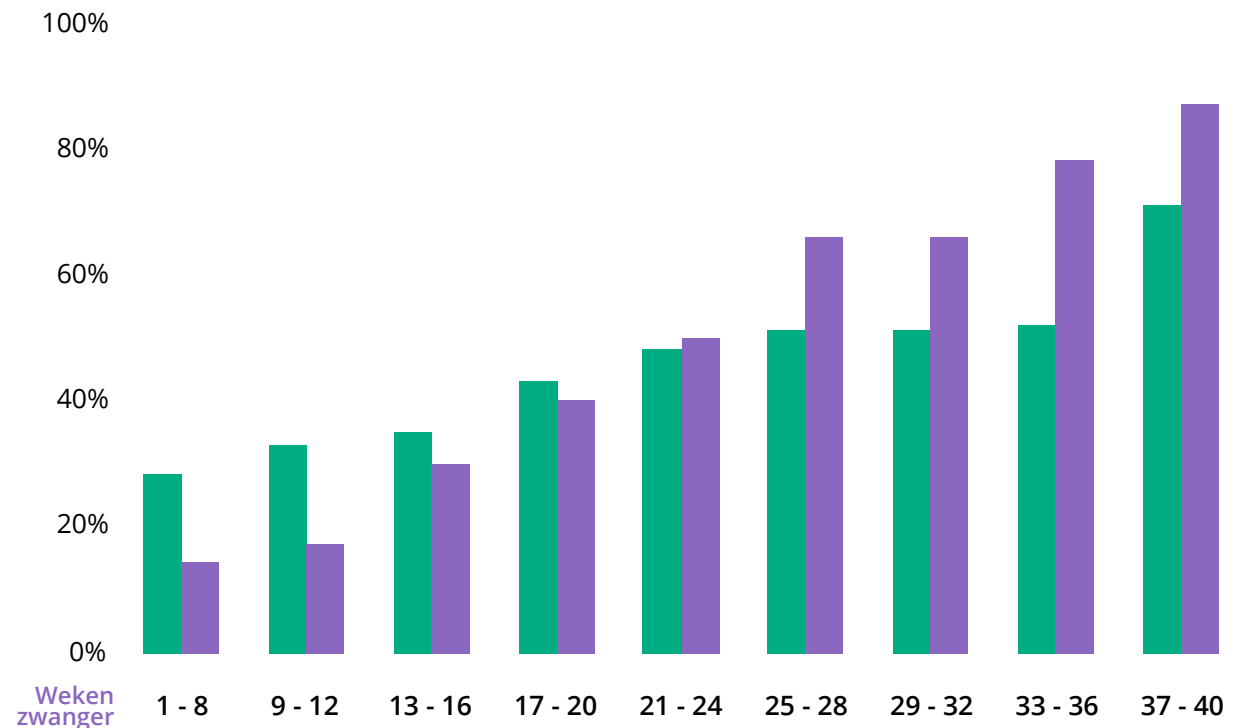


Top 3 merken Naamsbekendheid



Het zoeken en aanschaffen van verzorgingsproducten

Informatie gezocht ■
In huis ■



Babyvoeding

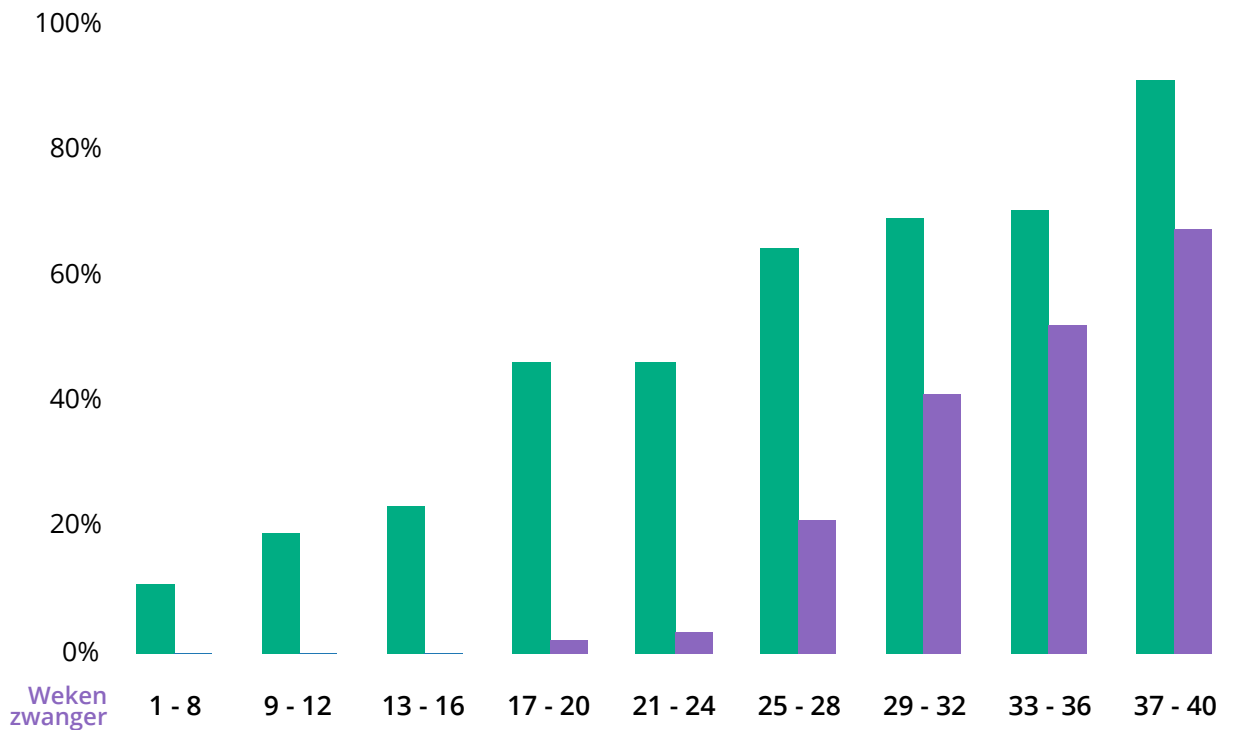


Top 3 merken Naamsbekendheid



Het zoeken en aanschaffen van babyvoeding

Informatie gezocht ■
In huis ■

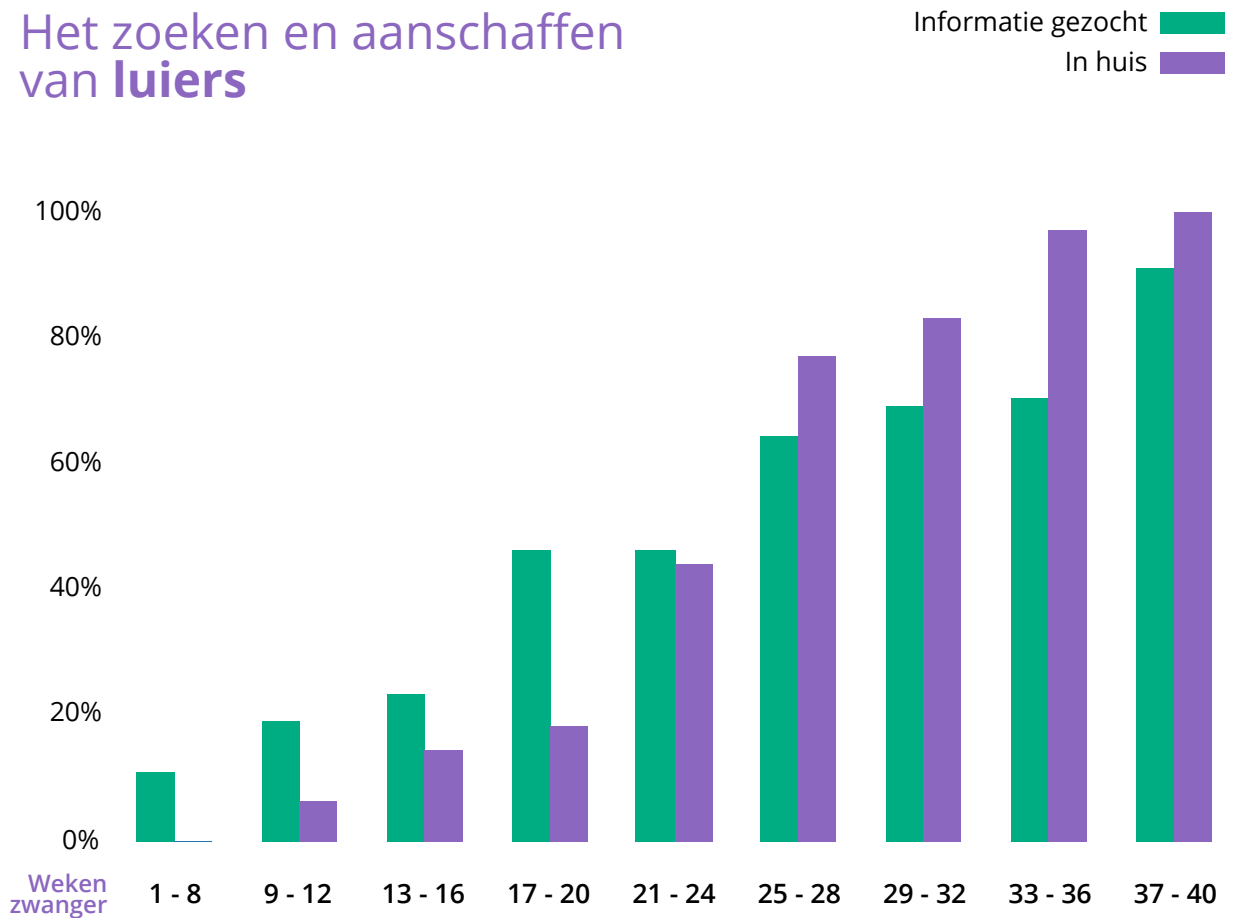


Luiers

Top 3 merken Naamsbekendheid

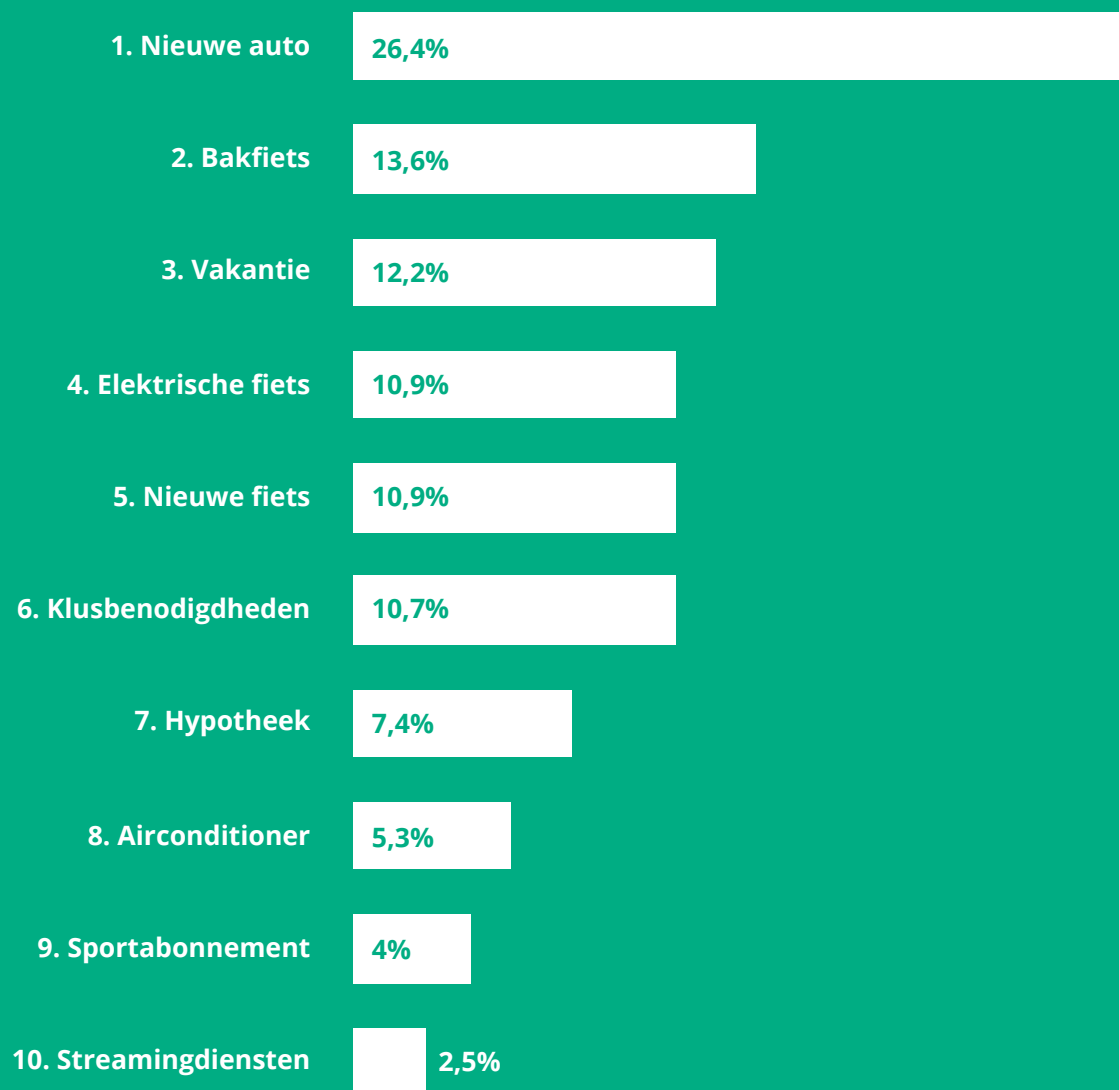


Het zoeken en aanschaffen van luiers



Interessante producten


In de volgende producten hebben zwangere vrouwen meer interesse sinds ze zwanger zijn.



Belangrijkste conclusies

- Het grootste deel van de aanstaande ouders koopt hun volledige babyuitzet nieuw
- De zwangere vrouw vindt veiligheid van producten het belangrijkste
- Het oriënteren op babyproducten begint al vroeg in de zwangerschap
- Voor veel babyspullen is een duidelijk piekmoment aan te wijzen waarop nieuwe ouders interesse krijgen in het product
- Informatieve websites zijn de belangrijkste informatiebron voor aanstaande ouders

24 BABY



24Baby helpt je graag om aanstaande ouders op het juiste moment te bereiken

24Baby.nl is..

... er voor alle (aanstaande) ouders.
Met betrouwbare informatie willen wij een bijdrage leveren aan gezonde zwangerschappen, gelukkige baby's en zelfverzekerde ouders.

Missie

De meest vertrouwde online bron voor (aanstaande) ouders.

Kernwaarden

Bij alles wat wij doen proberen we onze drie kernwaarden te volgen:

betrouwbaar, behulpzaam & vriendschap.



Bereik (aanstaande) ouders



24baby.nl

1.900.000 gebruikers per maand
9.300.000 pageviews per maand



App

210.000 downloads
22.000.000 pageviews per maand
Beste App van het jaar 2020

Social Media

Facebook: **99.000** volgers

Instagram: **30.000** volgers

Nieuwsbrief

169.000 nieuwsbriefleden
> **50%** open rate



Meer weten?

We vertellen graag meer over dit rapport, de markt of 24Baby.nl

Fabienne Janssen Lok

Campagnemanager

Fabienne@24Baby.nl

Laura Miller

Campagnemanager

Laura@24Baby.nl

Matthijs Aantjes

Mede-oprichter

Matthijs@24Baby.nl

