

24baby MAMA MONITOR 2024

De babyuitzet

Dit vinden aanstaande ouders belangrijk

Krachtige community

Dit houdt aanstaande ouders bezig

Dit zijn de trends

Over duurzaamheid, babynamen, kraamcadeaus en meer

Exclusief
voor partners
van 24baby

Alles over de
zwangere vrouw
van 2024



Voorwoord

Het is onze missie om aanstaande ouders te helpen zelfverzekerd en goed geïnformeerd aan het ouderschap te beginnen. Daarbij hoort ook dat we inspelen op trends en ontwikkelingen in de babymarkt. Met behulp van dit jaarlijkse rapport leren we onze doelgroep nog beter kennen. Omdat we graag samen groeien met onze partners, delen we deze kennis jaarlijks in de Mama Monitor.

De wereld en babymarkt veranderen snel. De hoofdvraag van aanstaande ouders blijft echter hetzelfde: 'hoe zorg ik het beste voor mijn kind, en wat heb ik daarvoor nodig?' Via onze kanalen geven wij ouders de antwoorden, steun en informatie die ze nodig hebben voor een goede start in het ouderschap.

Ook voor merken in de babymarkt verandert het landschap constant, maar blijft de hoofdvraag gelijk: 'Hoe bereik ik met mijn merk de doelgroep effectief?'



De Mama Monitor brengt in kaart waar de zwangere consument behoefte aan heeft, en op welk moment. Op basis van deze inzichten ontwikkelen we samen met onze partners campagnes die in dienst staan van onze lezers. We zorgen voor een op maat gemaakte boodschap die naadloos aansluit op de verschillende fasen van zwangerschap en ouderschap.

Dit jaar hebben we ook enkele van onze partners gevraagd om hun inzichten en ervaringen te delen. Hierdoor kunnen we de resultaten nog beter duiden. Zo werken we samen aan een optimale dienstverlening: ouders krijgen wat ze echt nodig hebben, merken kunnen hun positionering aanscherpen en wij blijven onze dienstverlening verbeteren. Zo blijven we ook in 2024 samen groeien.

Wat is de Mama Monitor?

De Mama Monitor is een jaarlijks rapport waarin we door middel van vragenlijsten en data-analyse onderzoeken wanneer aanstaande ouders zich oriënteren op producten en deze aanschaffen. Het helpt ons en onze partners bij het vormen van effectieve campagnes.

Voor vragen of specifieke resultaten rondom jouw product of merk, mail ons via adverteren@24baby.nl. We staan je graag te woord!



Matthijs Aantjes

CEO & Mede-oprichter 24baby

Inhoud



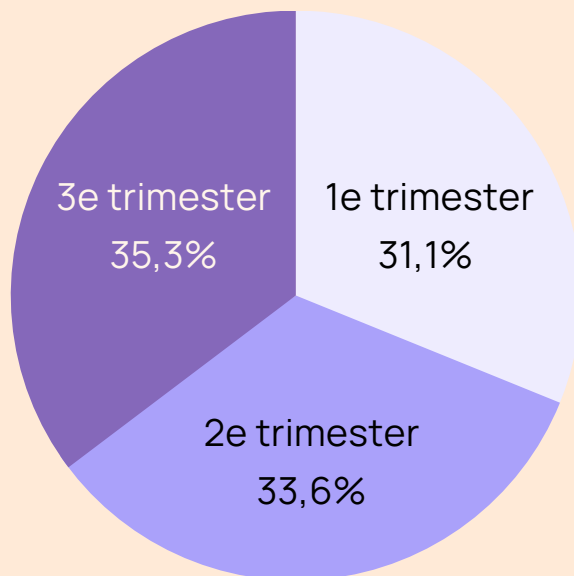
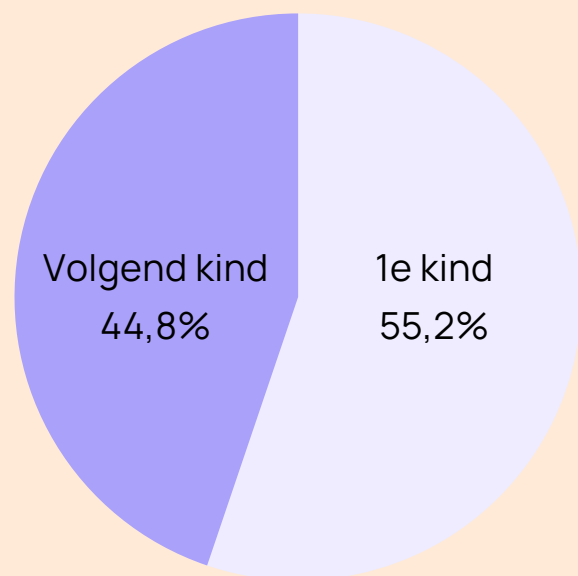
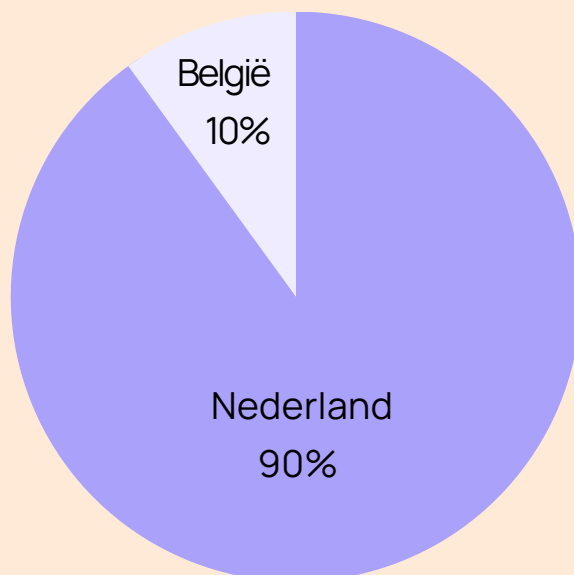
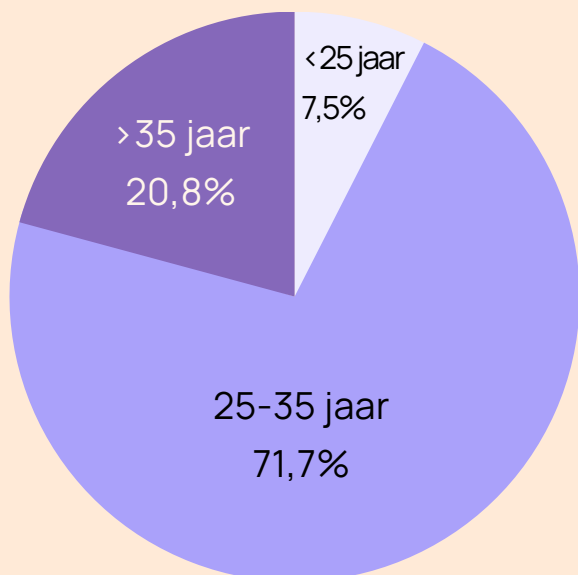
En verder...

Over het onderzoek	4
De kracht van de community	10
Interessante producten	11
Kraamcadeaus	12
Inzichten per product	13
Kinderwagens	14
Autostoeltjes	16
Babykamers	18
Kolfapparaten	20
Vitamines	22
Babyfoons	24
Verzorging baby	26
Luiers	28
Babyvoeding	30
Babykleding	32
Geboortekaartjes	34
Duurzaamheid	35
België en Duitsland	36
Samenwerken met 24baby	37

Over het onderzoek

Ruim duizend vrouwen hebben de vragenlijst van de Mama Monitor ingevuld. Zij vonden de enquête via de kanalen van 24baby. Alle vrouwen in het onderzoek zijn **zwanger**, in verschillende fases. De antwoorden zijn anoniem verwerkt. Voor de analyses gaan we daarom volledig af op de antwoorden die zijn ingevuld.

In cijfers



Inzichten

De zwangere vrouw van 2024

Welke informatiebronnen worden vertrouwd?

Voor informatie over de zwangerschap vertrouwen ouders het meest op informatieve websites (87,6%) en op hun verloskundige (83,6%). Dit is het eerste jaar waarin bronnen op het internet meer vertrouwd worden dan de verloskundige. Apps, podcasts en social media scoren ook hoger dan eerdere jaren. Influencers worden het minst vertrouwd (5,5%).

Voor inspiratie voor de babyuitzet gaan zwangeren vooral naar de winkel. Ook kijken ze naar vrienden en familie, naar online advertenties en op social media. Slechts 2,9% geeft aan tv-advertenties als inspiratiebron te zien.



Wie neemt de beslissing?

92,7% van de zwangere vrouwen geeft aan dat zij de meeste beslissingen neemt rondom de babyuitzet. In slechts 5% van de gevallen is dat de partner. Wel geeft een deel aan dat veel in overleg gaat. 2,2% heeft geen partner en neemt dus alle beslissingen zelf.

Inzichten

De zwangere vrouw van 2024

First time mum vs. experienced mum

Gemiddeld vindt de first time mum het spannender om een kindje te krijgen. Ook kijkt deze groep met iets minder vertrouwen naar de bevalling uit. Niet verrassend geeft de groep met kinderen vaker aan bepaalde producten niet te kopen, omdat ze dit al hebben of niet nodig vinden.



Beleving zwangerschap

De meeste aanstaande moeders beleven hun zwangerschap positief. De overgrote meerderheid (92%) kijkt met vertrouwen uit naar de bevalling. Het vervullen van de kinderwens kost soms wel wat tijd. Ongeveer 2 op de 5 vrouwen had graag sneller zwanger willen zijn.

Invloeden op de kinderwens

Bij de keuze om met hun kinderwens aan de slag te gaan, spelen externe factoren in de wereld geen grote rol. Voor slechts 4% woog klimaatverandering mee in deze beslissing. Situaties als de oorlog in Oekraïne en de inflatie speelden nog minder een rol: ongeveer 1,5% liet dit meewegen.

Veranderende trends

Toch zijn er wel trends te zien die te maken hebben met deze factoren. Zo is het gemiddelde budget voor de babyuitzet een paar procent gedaald ten opzichte van vorig jaar, en wil nu de overgrote meerderheid (82%) niet meer alle babyspullen nieuw kopen. Dat is een forse stijging.



Verwachtingen

Babynamen in 2024

Het is een van de belangrijkste beslissingen die ouders maken tijdens de zwangerschap: de perfecte naam voor hun kindje. Babynamen zijn dan ook een veelbesproken onderwerp op het 24baby-forum. Op basis van onze babynamentool en gesprekken op het forum kunnen we de trends op dit gebied goed voorspellen. Welke namen gaan we in 2024 veel zien?

De 4 grootste trends:

- 1** **Korte namen.** De meeste populaire namen hebben drie tot vijf letters en maximaal twee lettergrepen. Vooral namen met de letter V erin zijn in trek.
- 2** **Internationale namen.** Vooral Engelse namen en namen met een Zuid-Europese klank of een X aan het eind doen het goed bij jonge ouders.
- 3** **Meisjesnamen met ae.** Wie zijn dochter komend jaar een geliefde naam wil geven, kiest voor een naam met de AE-klank erin.
- 4** **Friese jongensnamen.** Voor jongens zijn Noordelijke namen als Jeppe en Tibbe in opkomst. Vooral korte varianten die eindigen op een E.

Onze voorspelling

Top 10 jongensnamen

1. Luca
2. Noah
3. Finn
4. Sem
5. Daan
6. Leo
7. Bram
8. Sam
9. James
10. Mick

Top 10 meisjesnamen

1. Julia
2. Emma
3. Mila
4. Zoë
5. Lou
6. Yara
7. Sophia
8. Mae
9. Noé
10. Sophie





Favoriete winkels

Winkels zijn een belangrijke bron voor aanstaande ouders om inspiratie op te doen voor hun uitzet. Grote babyzaken zijn populair. Maar zowel online als offline zijn ook tweedehands producten in trek: de kringloop wordt de afgelopen jaren steeds vaker genoemd als favoriete babywinkel.

Online

- 1 Prénatal
- 2 Vinted
- 3 Bol.com
- 4 Babydump
- 5 HEMA
- 6 Babypark
- 7 Mamaloes
- 8 Marktplaats
- 9 H&M
- 10 Van Asten
Babysuperstore

Offline

- 1 Prénatal
- 2 Hema
- 3 Babypark
- 4 Babydump
- 5 Zeeman
- 6 Kruidvat
- 7 Kringloop
- 8 Van Asten Babysuperstore
- 9 H&M
- 10 Wibra

Hoe komen we tot deze top 10?

In het onderzoek stellen we de open vraag: 'Wat is je favoriete babywinkel?' We geven hierin geen suggesties, om de respondenten niet te beïnvloeden. In de resultaten kijken we welke winkels het vaakst genoemd worden, en zo stellen we een top 10 samen.

Trend

Dit houdt aanstaande ouders bezig

Op het 24baby-forum worden elke maand ruim 250.000 reacties gedeeld. In de geboorteklubs en op het forum vinden aanstaande ouders steun bij elkaar. Dankzij alles wat zij met elkaar delen, krijgen we ook een goed beeld van hun zorgen en waarmee ze zich zoal bezighouden. Dit is de Top 3 van topics die het vaakst geopend worden.

1. Zien jullie ook een streepje?

Het is een van de meest gestelde vragen op het forum. Of het nu gaat om een ovulatie- of zwangerschapstest, een positieve uitslag is soms moeilijk te geloven. Gelukkig 'turen' er honderden vrouwen graag met onze forumleden mee.



De NUB-theorie

Wordt het een jongen of een meisje? Volgens de NUB-theorie kan je dit al zien bij de termijnecho. De foto's daarvan worden massaal gedeeld. Er is zelfs een forumlid genaamd Nubster, wiens specialiteit het is om het geslacht te voorspellen in deze topics.

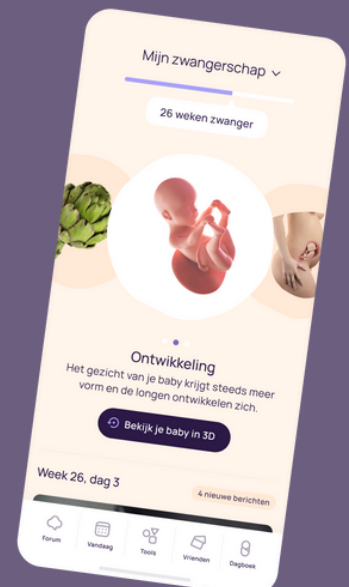
2.

3. (Schoon)familie

Veel aanstaande mama's hebben steun aan hun familie. Maar zelfs in de beste gevallen zijn er weleens irritaties. In deze populaire topics kunnen de moeders to be lekker spuien en begrip bij elkaar vinden.

Wat betekent 24baby voor moeders?

In de Mama Monitor hebben we dit jaar gevraagd: 'Wat betekent 24baby voor jou?' Hierop kregen we veel hartverwarmende antwoorden. Zo schrijft een respondent: '24baby betekent heel veel. Ik kijk elke dag in de app en heb in het begin van mijn zwangerschap veel gehad aan de fora en vragen van anderen.'



Casus

De kracht van de community

Een van de belangrijkste doelen van 24baby is het samenbrengen van aanstaande ouders in een veilige community. In de zomer van 2023 kwam dit tot uiting toen een van de forumleden een hartverscheurend bericht deelde.

In een emotioneel topic deelde forumlid SuKoSu dat haar vliezen met 18 weken en 5 dagen al gebroken waren. Ze kreeg te horen dat haar kindje waarschijnlijk binnen een paar dagen geboren zou worden. Omdat baby's op die termijn nog niet levensvatbaar zijn, was de kans groot dat ze haar kleine zou verliezen.

Op het forum werd massaal meegeleefd met dit heftige nieuws. Al snel kwamen er updates. Tegen alle verwachtingen in blijft het gelukkig goed gaan. Inmiddels is baby 'Noepie' met 30 weken geboren en gaat het naar omstandigheden goed met moeder en kind.

Deze casus liet zien dat forumleden elkaar niet alleen steun bieden op het forum zelf. De community is zo sterk geworden dat ze elkaar ook graag 'in het echt' een hart onder de riem willen steken. Er werd een heuse kaartjesactie voor deze mama op touw gezet.

In een paar weken tijd ontvingen we 81 kaartjes én cadeautjes. Allemaal opgestuurd door forumleden, die hun steun en medeleven wilden betuigen. De duizenden reacties en stapels kaarten zullen SuKoSu absoluut hebben geholpen in een moeilijke periode. Dat is waar onze community voor staat, en daar zijn we ongelooflijk trots op!



Trend

Deze producten zijn ook interessant

Wie aan de babyuitzet denkt, komt al snel uit op luiers, kinderwagens en een commode. Maar er zijn nog veel meer producten die niet direct babygerelateerd zijn, die voor aanstaande ouders opeens veel interessanter worden. De volgende producten worden het vaakst genoemd door de deelnemers aan de Mama Monitor.



Dit zien de experts

“Elektrische vervoersmiddelen als e-bikes en bakfietsen in de stad nemen steeds meer de overhand. De auto wordt door hoge prijzen en autoluwe steden minder aantrekkelijk.

We zien dat ouders veiligheid het allerbelangrijkst vinden. Hier spelen wij bijvoorbeeld op in met een ABS-systeem op onze bakfietsen.

Jonge ouders willen zorgeloos en snel op pad kunnen. Een bakfiets moet stijlvol, veilig en comfortabel zijn.”

Marlonneke Kamoen
Marketeer Lovens

1. Gezondheidsproducten
2. Gezinsauto
3. Snoep/lekkers
4. Kindvriendelijke vakantiebestemmingen
5. Bakfiets
6. Beautyproducten
7. Elektrische fiets
8. Online boodschappen
9. Airconditioner
10. Klusbenodigdheden



Trend

De meest gewilde kraamcadeaus

Knuffels en rompertjes krijgen ouders in overvloed. Maar van welke kraamcadeaus dromen zij zelf? Dit zijn de meest gewilde cadeautjes voor kersverse ouders.

Top 5 kraamcadeaus

Veel moeders geven aan dat ze overall blij mee zijn. Ook een gezonde baby staat - vanzelfsprekend- hoog op het wensenlijstje in de kraamweek.

Als ze dan toch iets materieels moeten noemen, komt de volgende top 5 naar voren:

1. Cadeaubon
2. Draagzak
3. Maaltijden
4. Cadeau met naam
5. Boekjes



Daarnaast zijn handige producten, zoals luiers en verzorgingsproducten populair. Van aanstaande grootouders worden vaak wat grotere cadeaus gevraagd, zoals de kinderwagen.



“Ik hoop vooral op een broodje filet americain na de bevalling!”

RESPONDENT MAMA MONITOR



Inzichten per product

Iedere zwangerschap, ieder kind en iedere ouder is uniek. Toch zijn er trends te ontdekken die op het overgrote deel van de nieuwe moeders van toepassing zijn. Op de volgende pagina's passeren verschillende producten de revue, die door vrijwel alle ouders worden gekocht.

Per product letten de deelnemers van dit onderzoek op verschillende aspecten en hebben ze andere budgetten beschikbaar.

Voor de meest favoriete producten van aanstaande ouders hebben wij in kaart gebracht wanneer ouders hierin geïnteresseerd zijn.

Ook hebben we gevraagd welke merken het bekendst zijn en wat de experts in de markt zien als het gaat om consumentengedrag. Dankzij deze inzichten weten we precies hoe we een campagne zo effectief mogelijk kunnen maken. Hierover denken we graag mee met onze partners.

Doordat 24baby van veel bezoekers de uiterekende datum of de geboortedatum van de baby weet, kunnen we met de resultaten uit de Mama Monitor scherpe campagnes opbouwen, volledig op maat.



Fabienne Janssen Lok
Marketing Consultant 24baby



Kinderwagen



Top 5 bekendste merken

1. Joolz
2. Bugaboo
3. Maxi-Cosi
4. Mutsy
5. Dubatti

Waar let je het meest op?

1. Rijdt soepel
2. Compact
3. Uiterlijk/kleur
4. Prijs
5. Gewicht

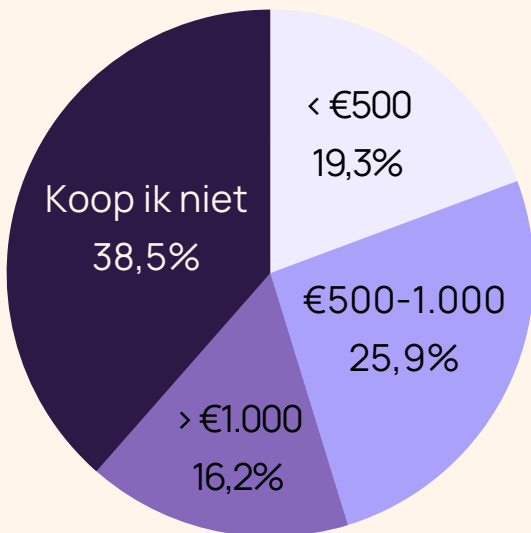
Belangrijke aspecten

Omdat een kinderwagen vooral bedoeld is voor onderweg, vinden ouders het belangrijk dat hij soepel rijdt en niet te zwaar is. Ook naar de compactheid van de wagen wordt gekeken. Daarnaast zetten veel ouders de wandelwagen graag multifunctioneel in: ruimte voor boodschappen is dan ook een grote plus.

De laatste jaren worden draagdoeken ook steeds populairder. Een enkele ouder kiest er zelfs voor om haar kind alleen te dragen en helemaal geen kinderwagen aan te schaffen. Toch zien we dat de meerderheid zichzelf graag achter een mooie, soepele kinderwagen ziet lopen.

Kinderwagen

Budget



Een kinderwagen is vaak een grote aankoop. Een groot deel van de respondenten geeft aan hiervoor wat dieper in de buidel te willen tasten. Kopen ouders de wagen niet zelf? Dan wordt deze vaak cadeau gegeven door aanstaande grootouders of wordt de kinderwagen van een ouder kind hergebruikt.

Dit zien de experts

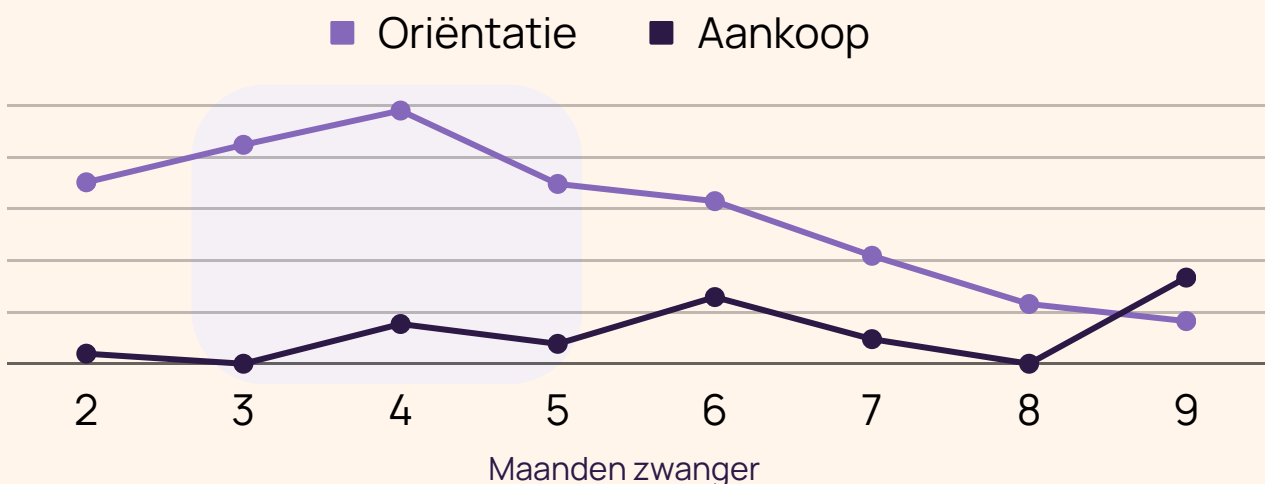
"De toekomst van de kinderwagens gaat geleid worden door de behoeften van de consument. Consumentgericht design, duurzaamheid en gebruiksgemak zullen de drijfveer zijn in de markt. Ouders kunnen een reeks aan kinderwagens verwachten die prioriteit geeft aan comfort, vereenvoudiging van het leven en aansluiten bij hun verlangen naar producten die een positieve impact hebben op hun leven en het milieu."

Sara Tugnolo

Marketing Director Easywalker

Aankoop & oriëntatie

De meeste ouders beginnen rond 16 weken met het oriënteren op een kinderwagen. Dit doen ze zowel online als in de winkel. De aankoop gebeurt meestal rond de zesde maand. 85% koopt de kinderwagen in de winkel.



Autostoeltje



Top 5 bekendste merken

1. Maxi-Cosi
2. Cybex
3. Nuna
4. Joie
5. Bugaboo

Waar let je het meest op?

1. Veiligheid
2. Gebruiksgemak
3. Gebruiksduur
4. Draaibaarheid
5. Prijs

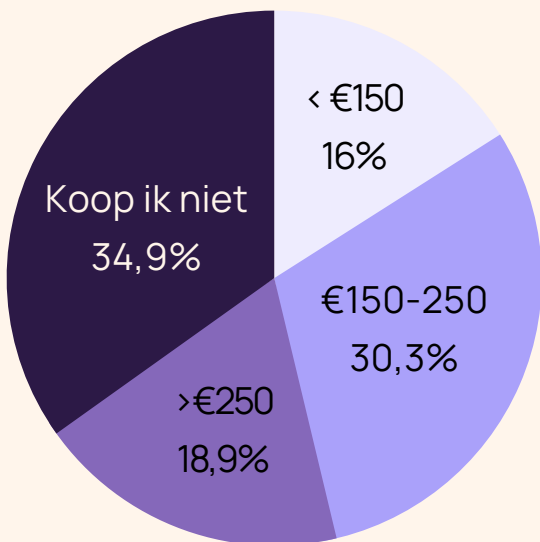
Belangrijke aspecten

Het is niet verbazingwekkend dat veiligheid door vrijwel iedere deelnemer als belangrijk aspect van een autostoeltje wordt genoemd. 98% let hierop bij de aanschaf. Daarnaast is gebruiksgemak van belang, met draaibaarheid als belangrijk punt. Merk en duurzaamheid worden als minder belangrijk ervaren.

Ouders die een tweede kindje krijgen, letten ook op de compatibiliteit van het autostoeltje met de basis en/of isofix die al in de auto aanwezig zijn. De meer ervaren moeders kijken ook naar hoe gemakkelijk een stoeltje schoon te maken is.

Autostoeltje

Budget



Vrijwel alle ouders die een eerste kind krijgen, kopen een autostoeltje. Degenen die dit niet doen krijgen het cadeau of lenen het van een familielid of vriend. Het gemiddelde budget voor een autostoeltje ligt rond de €200. Dat is fors meer dan de prijs die het Nibud heeft berekend (€90).

Dit zien de experts

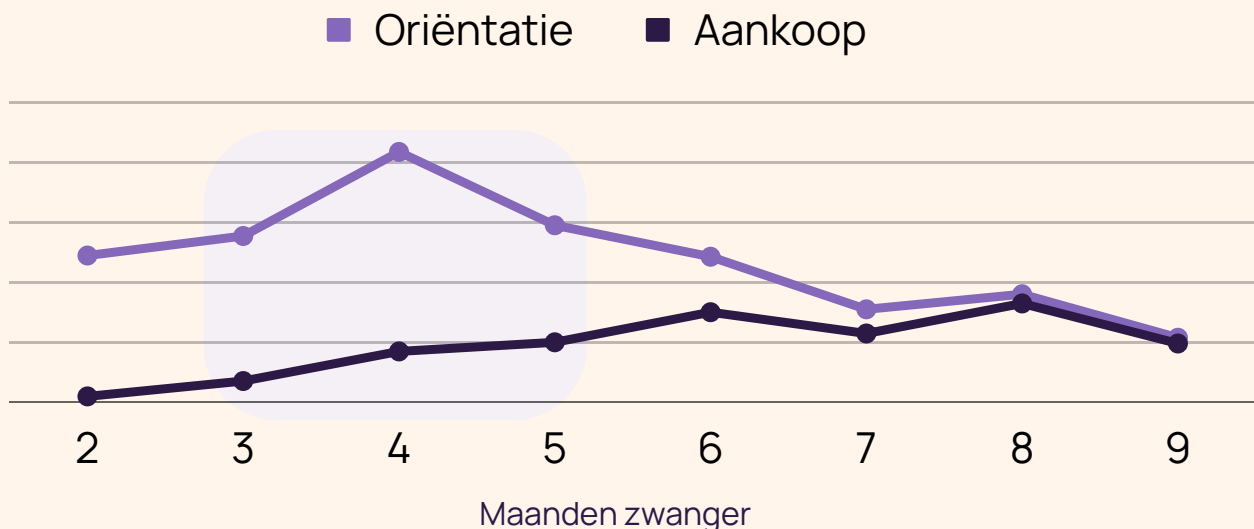
“We zien een toenemende behoefte aan flexibiliteit en comfort. Onder andere omdat grootouders vaker oppassen en ouders vaak meerdere auto’s hebben. Daarnaast heeft 90% van de ouders moeite om hun kindje in en uit de auto te krijgen. Daar spelen wij op in met onze nieuwe SlideTech® technologie.

Antoon Mulders

Product Manager Maxi-Cosi

Aankoop & oriëntatie

De oriëntatie en aankoop van een autostoeltje gaat veelal gelijk op met de keuze voor een kinderwagen. Dit is ook logisch, vaak worden deze producten als set verkocht. De meeste ouders zorgen dat ze het autostoeltje ruim voor de uitgerekende datum in huis hebben. Zo kunnen ze nog even oefenen met vastklikken voor het grote moment daar is.



Babykamer



Top 5 bekendste merken

1. Babypark
2. Babydump
3. Ikea
4. Marktplaats
5. Prénatal

Waar let je het meest op?

1. Veiligheid
2. Uiterlijk
3. Gemak/comfort
4. Alles matcht
5. Prijs

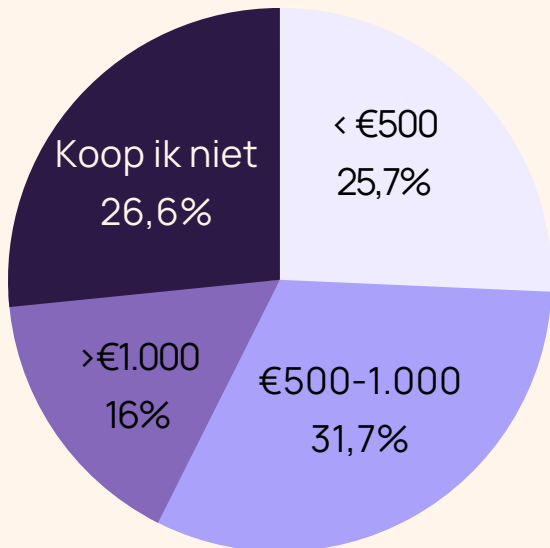
Belangrijke aspecten

Het inrichten van de babykamer is voor veel ouders de leukste bezigheid tijdens de zwangerschap. De meningen zijn sterk verdeeld. Sommige ouders willen zoveel mogelijk alles zelf samenstellen en in allerlei (tweedehands) winkels een leuk kamertje bij elkaar zoeken. Andere willen graag dat alles bij elkaar past en kiezen voor een complete set.

Waar wel alle ouders het over eens zijn: de kamer moet vooral veilig zijn. De babykamer is immers een plek waar je kind hopelijk lekker gaat slapen en spelen. Ook gebruiksvriendelijkheid staat hoog in de lijst. Gelukkig hebben veel kamertjes handige snufjes, zoals geluidloos sluitende lades. 17,8% van de respondenten koopt de babykamer online.

Babykamer

Budget



Voor de babykamer willen veel ouders best wat uitgeven. Zeker als ze kiezen voor een complete set, in plaats van losse meubels. Deze aankopen maken een groot deel uit van de totale kosten voor de babyuitzet. Ouders die een kleiner budget hebben, kiezen vaker voor tweedehands mogelijkheden.

Trends

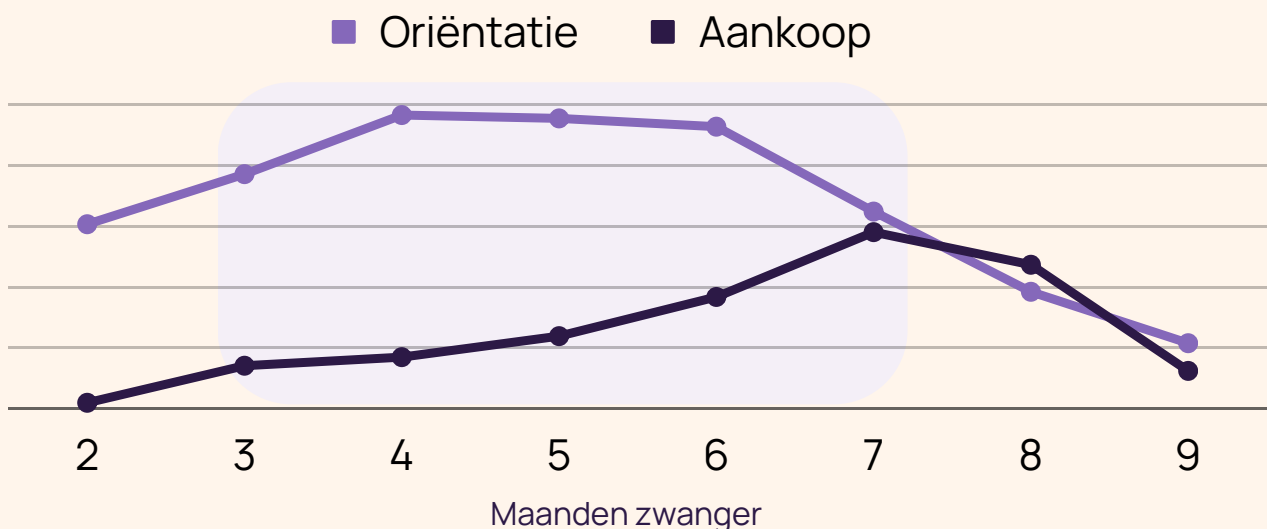
“In onze rubriek ‘Binnenkijken bij’ en op het 24baby-forum zien we veel babykamers voorbijkomen. Natuurlijke invloeden zijn nu een grote trend. Hout, dieren en zacht licht zorgen voor een warme uitstraling. Dit zie je ook terug in het aanbod van de verschillende winkels.”

Lauri Blox-Hanewinkel

Hoofdredacteur 24baby

Aankoop & oriëntatie

De oriëntatiefase voor een babykamer begint vroeg en duurt relatief lang. Pas in het laatste trimester komt de aankoopfase echt op gang. Veel ouders wachten met de aankoop tot na de 20-wekenecho. Hier wordt doorgaans het geslacht bekendgemaakt, en is er meer zekerheid over de gezondheid van de baby.



Kolfapparaat



Top 5 bekendste merken

1. Medela
2. Philips Avent
3. Elvie
4. Youha
5. Ardo

Waar let je het meest op?

1. Gebruiksgemak
2. Veiligheid
3. Handsfree
4. Prijs
5. Materialen

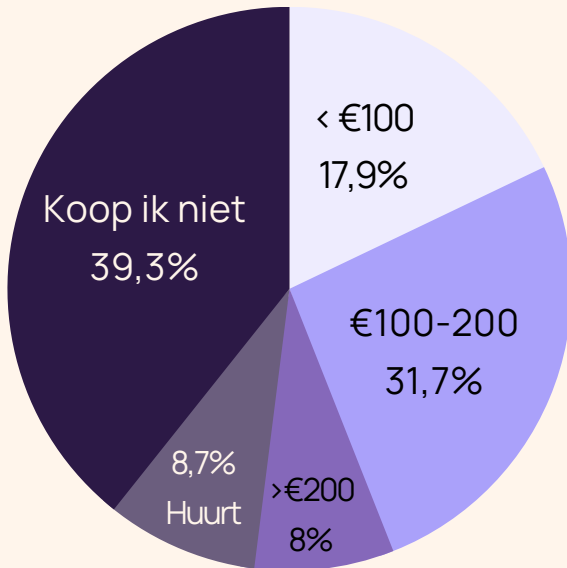
Belangrijke aspecten

Een kolfapparaat blijkt voor sommige deelnemers uit het onderzoek een gevoelig onderwerp te zijn. Sommige respondenten geven aan geen borstvoeding te willen of kunnen geven, en vinden het daarom lastig om hiermee geconfronteerd te worden. De meerderheid weet nog niet zeker wat ze willen doen, maar geven aan borstvoeding zeker te overwegen.

Veel moeders twifelen tijdens de zwangerschap nog erg over de aanschaf van een kolfapparaat. Ze geven aan dat ze hier pas in het laatste trimester zekerder over zijn. Vooral gebruiksgemak en veiligheid zijn van belang. Dit komt ook doordat veel zwangeren denken vooral te gaan kolven als ze weer aan het werk gaan. Comfort en snelheid zijn dan een groot voordeel.

Kolfapparaat

Budget



Onze respondenten geven liever niet te veel geld uit aan de borstkolf. Een klein deel van de vrouwen huurt het apparaat, bijvoorbeeld via hun zorgverzekeraar. Een relatief groot deel koopt geen borstkolf tijdens de zwangerschap.

Dit zien de experts

“We zien een groeiende vraag naar handsfree kolven. Het feit dat we met onze Freestyle™ kolf twee awards wonnen bij de Baby Innovation Awards, laat zien dat ouders behoefte hebben aan kwalitatieve en innovatieve producten en merken.

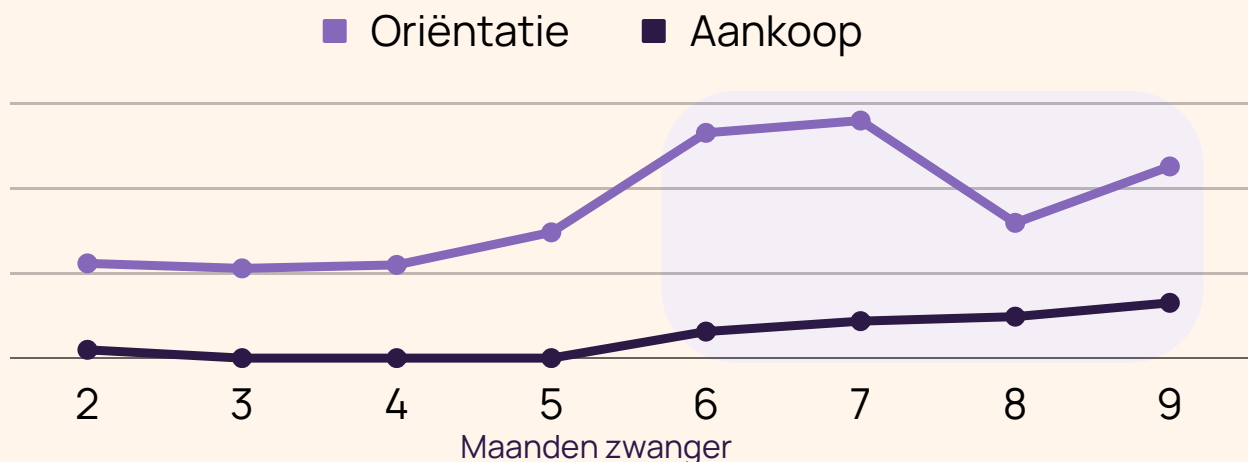
Moeders zijn druk en hebben hun handen meer dan vol. En dus zoeken ze naar gemak, flexibiliteit en comfort. Maar ze willen hun kindje wel het beste geven. Met een handsfree kolf blijven ze mobiel en kunnen ze beter multitasken.”

Anita van der Heijden

Kolfexpert Medela

Aankoop & oriëntatie

Hoewel respondenten aangeven dat ze nog lang onzeker zijn over de aanschaf van een kolf, zien we dat het oriëntatieproces al redelijk vroeg begint. Zeker rond het begin van het derde trimester gaan respondenten hierover nadenken. De aankoopbereidheid stijgt richting het einde van de zwangerschap.



Vitamines



Top 5 bekendste merken

1. Davitamon
2. Kruidvat
3. Vitakruid
4. Omnibionta
5. Etos

Waar let je het meest op?

1. Samenstelling
2. Veiligheid
3. Prijs
4. Beschikbaarheid
5. Vorm

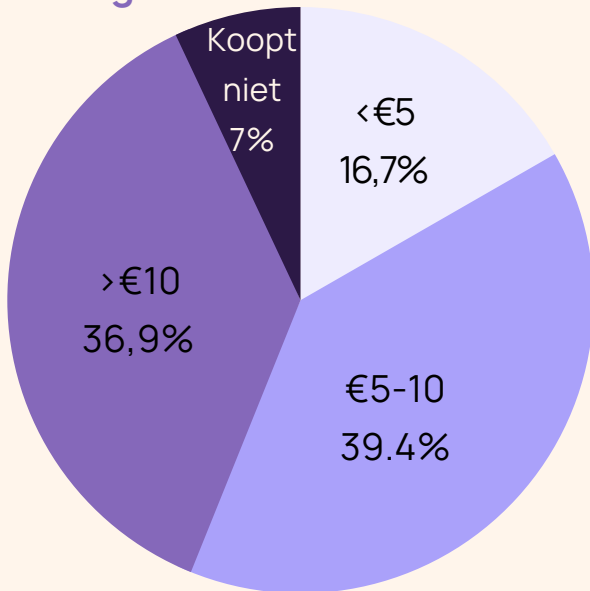
Belangrijke aspecten

De meeste zwangeren in het onderzoek nemen zwangerschapsvitamines. Ze zijn daarin wel kritisch op de samenstelling en de veiligheid. Veel lijken zich bewust bezig te houden met hun gezondheid. Een enkele respondent slikt helemaal geen vitamines. Zo schrijft een aanstaande moeder: "Ik vind dat je je vitamines uit gezonde voeding moet halen".

Ook zien we vrouwen die specifiek benoemen dat ze absoluut geen synthetische supplementen willen nemen, en vrouwen die alleen iets nemen als een arts of verloskundige het voorschrijft. Voor moeders met klachten zoals misselijkheid of maagzuur zijn ook de vorm waarin de vitamines komen (tablet of gummy) en de smaak van belang.

Vitamines

Budget



Zwangerschapsvitamines bestaan er in vele soorten en maten. Ons onderzoek specificeert niet welke vitamines een deelnemer nam of hoeveel stuks er in de gebruikte verpakking zitten. Wel valt op dat veel moeders meer dan €10 willen betalen. Dit is de enige categorie waarin zo'n groot deel voor de duurste optie wil kiezen.

Trends

“We zien dat er steeds meer hoog gedoseerde of uiteenlopende producten op de markt verschijnen. Dit is niet altijd verstandig voor iedere consument. Niet alle informatie is even duidelijk. We krijgen hier veel vragen over bij onze consumentenservice. Wij passen onze producten aan conform richtlijnen en adviezen. Een goed voorbeeld is Davitamon Vitamine D o.b.v. zonnebloemolie. Dit is 100% natuurlijk en suikervrij.

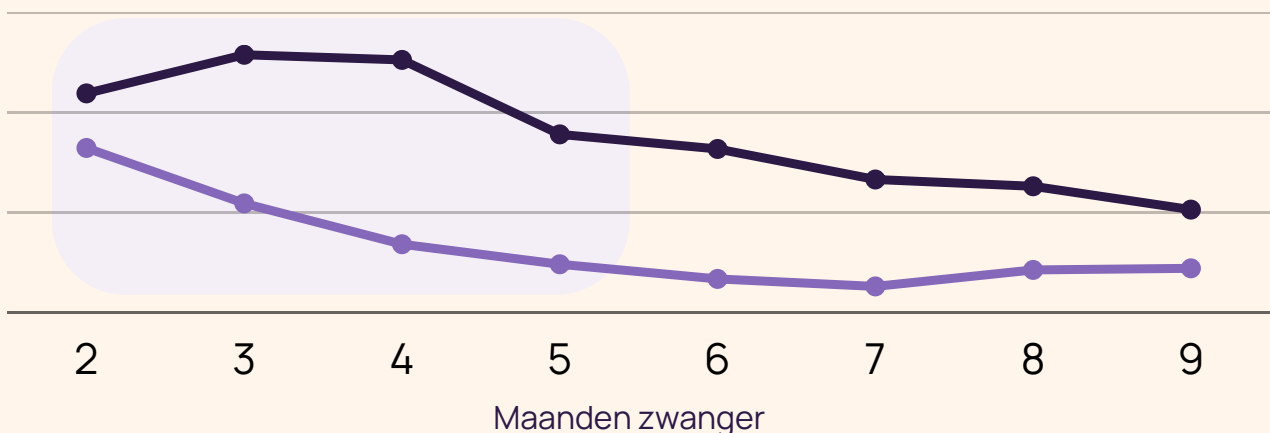
Elles van Os

Marketeer Davitamon

Aankoop & oriëntatie

De Gezondheidsraad beveelt aan om al voor de zwangerschap te beginnen met het slikken van foliumzuur. We zien dan ook dat de oriëntatie en aankoop vooral in het eerste trimester plaatsvinden. Tegen het einde van de zwangerschap leeft dit weer wat op. Mogelijk omdat moeders dan op zoek zijn naar manieren om na de bevalling weer op krachten te komen.

■ Oriëntatie ■ Aankoop



Babyfoon



Top 5 bekendste merken

1. Philips Avent
2. Luvion
3. Alecto
4. Motorola
5. Elro

Waar let je het meest op?

1. Bereik
2. Camera
3. Geluidskwaliteit
4. Batterijduur
5. Prijs

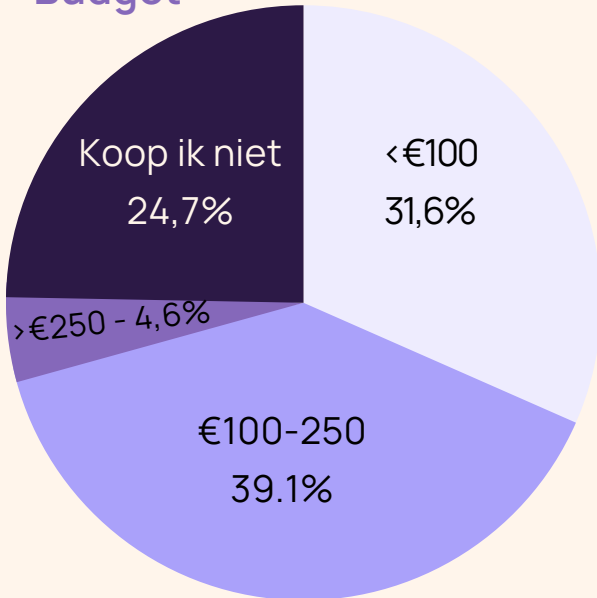
Belangrijke aspecten

Hoewel er ook smartphone-apps beschikbaar zijn, wil het merendeel van de ouders graag een babyfoon aanschaffen. Een ruim bereik is belangrijk bij de aanschaf. Zo hoeven ouders zich geen zorgen te maken dat ze een geluidje van hun kleine missen.

Over de aanwezigheid van een camera lopen de meningen uiteen. Sommige respondenten willen dit absoluut niet, omdat ze bang zijn dat het apparaat gehackt wordt. Andere zoeken juist een monitor met meerdere camera's, zodat ze hun kindje extra goed kunnen bekijken.

Babyfoon

Budget



Ruim een derde van de ouders wil minder dan €100 euro uitgeven voor een babyfoon. De gemiddelde prijs van de tien bestverkochte babyfoons is €149,70. De meerderheid van de ouders is ook bereid om dat neer te tellen voor het apparaat.

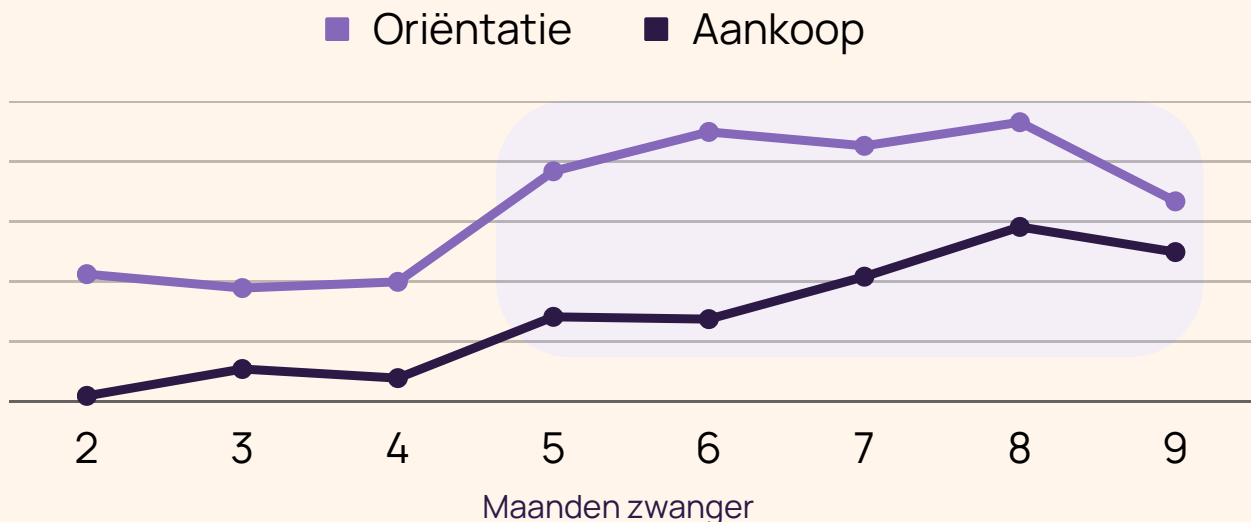
Trends

“Een aantal jaar geleden zagen we een dalende trend in de aankoopbereidheid van een babyfoon. In onze eerste Mama Monitor gaf een groot deel van de respondenten aan dat ze het niet nodig vonden. Dat lijkt nu toch veranderd. Mogelijk komt dat door de verbeteringen in camera- en geluidskwaliteit.”

Annabelle van Maasakkers
Marketingconsultant 24baby

Aankoop & oriëntatie

Er lijkt niet echt een piekmoment te zijn voor de aanschaf van een babyfoon. Het zwaartepunt van de oriëntatie ligt rond de zesde maand, en de aankoop gebeurt vaak vlak voor de uitgerekende datum. Dit hangt vermoedelijk samen met het inrichten en afmaken van de babykamer.



Verzorging baby



Top 5 bekendste merken

1. Zwitsal
2. Naïf
3. Kruidvat
4. Weleda
5. Neutral

Waar let je het meest op?

1. Samenstelling
2. Natuurlijk/biologisch
3. Geur
4. Prijs
5. Duurzaamheid

Belangrijke aspecten

Duurzaamheid is het belangrijkste onderdeel bij babyverzorging. Eén ouder geeft zelfs aan haar baby helemaal niet met producten te wassen, maar alleen met water. Het is interessant om op te merken dat in deze productgroep duurzaamheid en natuurlijke ingrediënten sterk naar voren komen in de marketing.

Net als bij de vitamines zijn sommigen kritisch tegenover 'chemische' producten. Ouders zijn al enkele jaren in toenemende mate bezig met het vermijden van zogenoemde 'troep'. Ze willen graag hun steentje bijdragen aan een beter milieu. Verzorgingsproducten lijken daar bij uitstek geschikt voor.

Verzorging baby

Budget

Omdat verzorgingsproducten voor baby's zo divers zijn en variëren in grootte en gebruiksfrequentie, hebben we hiervoor geen budget uitgevraagd. Het Nibud rekent hiervoor zo'n €188,-. We zien in dit onderzoek dat de daadwerkelijke budgetten van ouders voor veel producten een stuk hoger liggen.



Trends

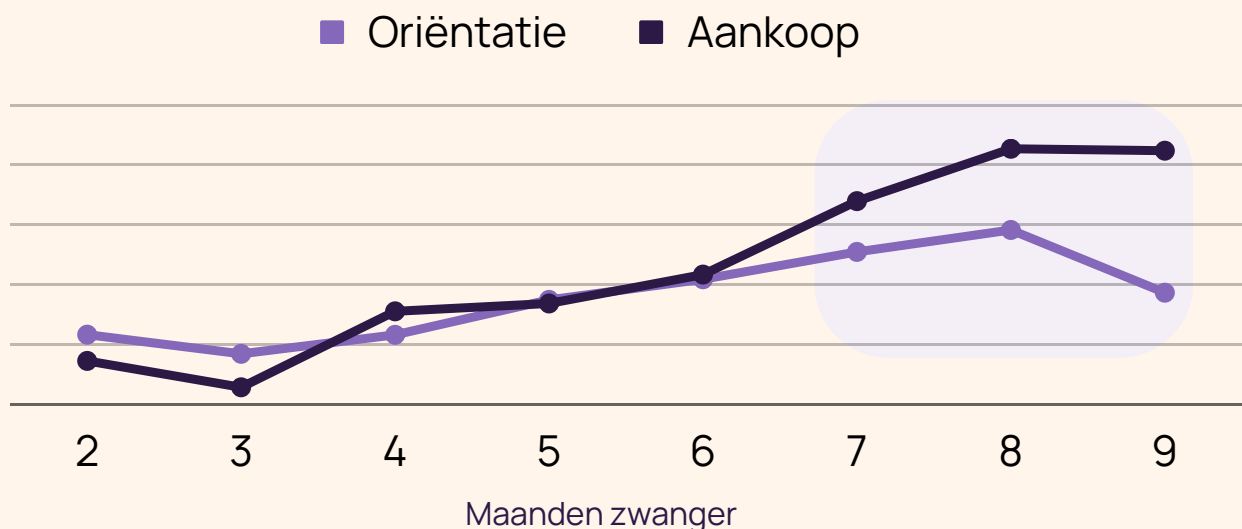
“Verzorgingsmerken zijn zich steeds bewuster van welke ingrediënten ze gebruiken. Omdat ouders ook meer naar de specifieke werking van een product kijken, staat dit nu vaak duidelijker op verpakkingen. Een hogere prijs lijkt daarbij geen groot bezwaar te zijn voor ouders.”

Dian Munnik

Marketingconsultant 24baby

Aankoop & oriëntatie

Het gros van de ouders haalt verzorgingsproducten pas in het laatste trimester in huis. De oriëntatiefase loopt gelijk met de fase waarin de aankoop gedaan wordt. Dat betekent niet dat er weinig onderzoek wordt gedaan. Ouders zijn juist toenemend kritisch op de samenstelling van de verzorgingsproducten voor hun kind.



Luiers



Top 5 bekendste merken

1. Pampers
2. Kruidvat
3. Etos
4. Huggies
5. Wasbare luiers

Waar let je het meest op?

1. Aanbieding
2. Gebruiksgemak
3. Prijs
4. Duurzaamheid
5. Bekend merk

Belangrijke aspecten

In de meeste categorieën letten ouders niet op hoe bekend een merk is. Bij luiers is dit anders: hier staat 'bekend merk' in de top 5 van waar ouders op letten bij de aanschaf van luiers. Omdat luiers een flinke kostenpost zijn voor ouders, wachten zij graag op een goede aanbieding.

Wasbare luiers nemen toe in populariteit. In de Mama Monitor 2023 gaf ongeveer 2,5% aan dat ze dit overwogen. Dit is gestegen naar 10%. Dit past bij het toegenomen belang dat ouders aan duurzaamheid hechten. Ook wegwerp-luiers komen vaker in duurzamere materialen en verpakkingen.

Luiers

Budget

Net als bij verzorgingsproducten zijn er veel verschillende soorten luierverpakkingen verkrijgbaar. Omdat de meeste ouders niet omrekenen hoeveel ze per luier betalen, hebben we geen budget uitgevraagd. Het Nibud rekent met €34,50 per maand. Bij gemiddeld gebruik komt dit neer op ongeveer €0,16 per luier.



Dit zien de experts

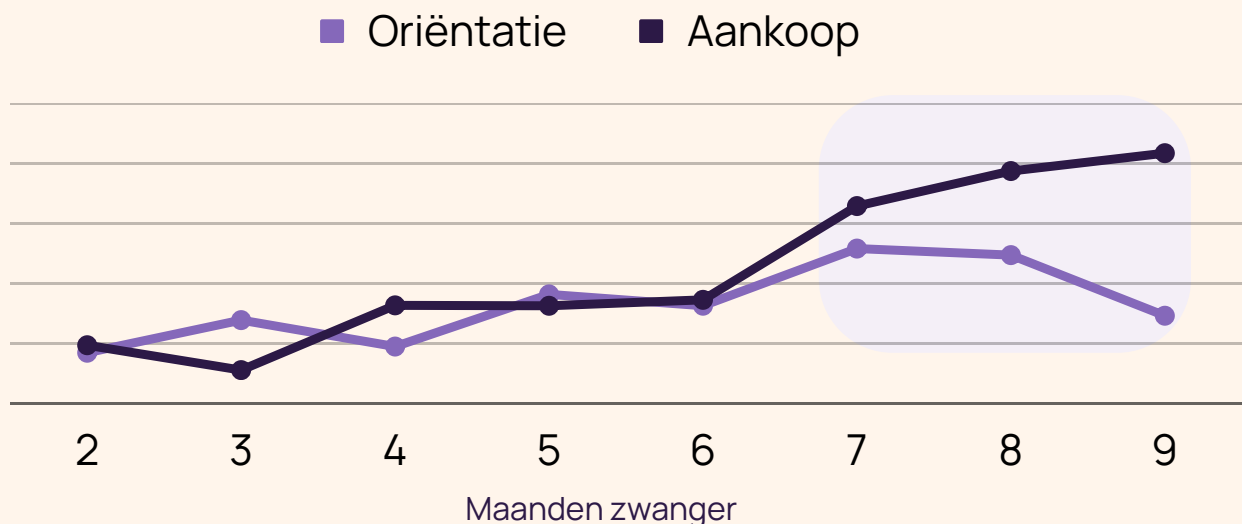
"Het uiterlijk van de luier is een pré, maar de werking is het belangrijkste. Ouders hebben vooral behoefte aan duidelijkheid. Er komt veel op je af, en dan is het fijn als iemand goed advies geeft. Om mee te gaan met de vraag naar duurzaamheid, maken wij nu wasbare borstcompressen van snijresten van overbroekjes."

Merit van Schalkwijk

Klantcontact Billenboetiek

Aankoop & oriëntatie

De aankoop van en oriëntatie op luiers gaat vrijwel gelijk met die van verzorgingsproducten. We zien dat er meer wordt gekocht en minder onderzoek wordt gedaan. Veel ouders kopen tegen het laatste trimester een paar luiers, en kijken gaandeweg of dit merk bij hun kindje past.



Babyvoeding



Top 5 bekendste merken

- | | |
|-------------|-------------------|
| 1. Nutrilon | 1. Olvarit |
| 2. Kruidvat | 2. Kruidvat |
| 3. Hero | 3. Albert Heijn |
| 4. Hipp | 4. Bonbébé |
| 5. NAN | 5. Ella's Kitchen |

Waar let je het meest op?

1. Ingrediënten
2. Bio/natuurlijk
3. Prijs
4. Smaak
5. Duurzaamheid

Belangrijke aspecten

Vanzelfsprekend zijn de ingrediënten van babyvoeding erg belangrijk. Dit geldt zowel voor kunstvoeding als voor hapjes voor oudere kinderen. Opvallend genoeg komt de smaak van de voeding pas op de vierde plaats. Gezondheid, duurzaamheid en prijs lijken voor ouders van groter belang.

In lijn met de trend voor verzorging en vitamines, vinden ouder het ook bij voeding belangrijk dat de ingrediënten natuurlijk en/of biologisch zijn. Dit suggereert dat de wens voor natuurlijk vooral geldt voor producten die baby's binnenkrijgen. Bij meer materiële producten lijkt dit minder relevant voor de keuze.

Babyvoeding

Budget

De kosten voor babyvoeding lopen sterk uiteen. De prijs is afhankelijk van de leeftijd van het kind, de hoeveelheid ingrediënten en hoe vers de maaltijd is. Ook is er een verschil tussen kunstvoeding (melkpoeder) en 'hapjes'. We hebben voor deze categorie gefocust op belangrijke aspecten en het koopproces.



Trends

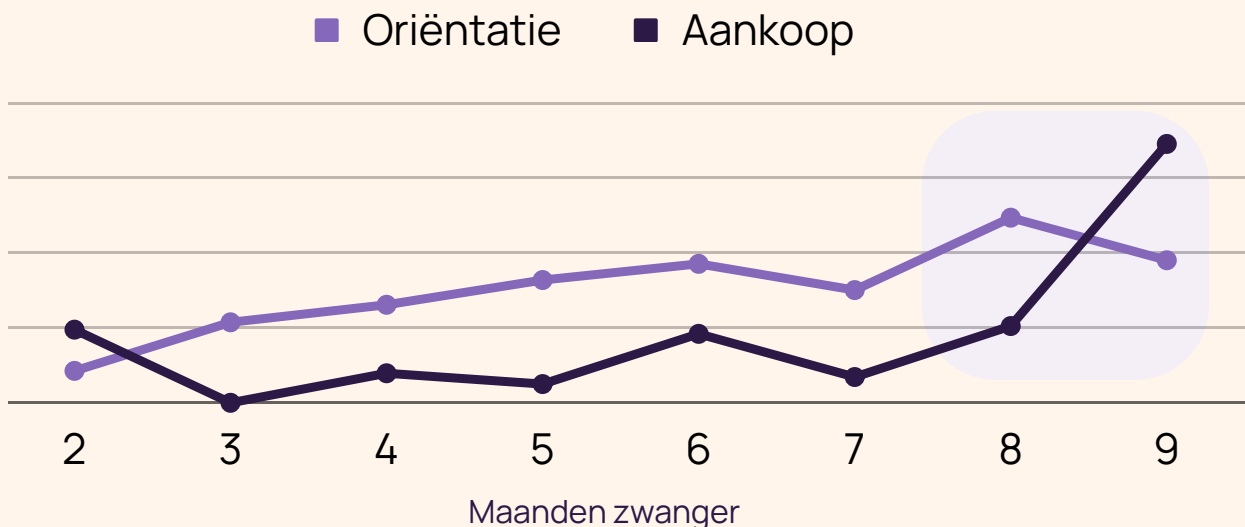
“Ouders hebben een sterke mening als het gaat om babyvoeding. In het onderzoek en op onze community zien we dat moeders er prat op gaan zelf hapjes te bereiden voor hun kindje. Merken als Mama Deli spelen slim in op die behoefte aan vers en gezond.”

Fabienne Janssen Lok

Marketingconsultant 24baby

Aankoop & oriëntatie

De meerderheid van de zwangere deelnemers is van plan om borstvoeding te geven. Dit verklaart mogelijk dat de aankooppiek pas helemaal aan het einde van de zwangerschap ligt. Veel ouders besluiten om voor de zekerheid tóch een aantal verpakkingen kunstvoeding in huis te halen. De rest van de zwangerschap wordt er vooral mondjesmaat georiënteerd.



Babykleding



Top 5 bekendste merken

1. Hema
2. Noppies
3. Prénatal
4. Zeeman
5. H&M

Waar let je het meest op?

1. Uiterlijk
2. Materialen
3. Prijs
4. Duurzaamheid
5. Beschikbaarheid

Belangrijke aspecten

Hoe babykleding eruitziet is het belangrijkste voor aanstaande ouders. Gelukkig bestaan er behoorlijk wat merken die babykleertjes aanbieden, in allerlei soorten en maten. Het is interessant dat de populariteit van merken onder ouders een mix is van duurdere merken en meer budgetvriendelijke ketens.

Dit suggereert dat ouders in de praktijk ook vaak een mix maken. Materialen en duurzaamheid spelen hierbij ook een rol. Steeds meer kledingmerken werken dan ook met materialen als biokatoen en keurmerken als Oeko-tex. Voor een product dat vaak niet al te lang gebruikt wordt, is dat een mooie ontwikkeling voor milieubewuste ouders.

Babykleding

Budget

Ouders kiezen meestal voor kleding in verschillende prijsklassen. Basics worden vaker wat goedkoper ingekocht. Speciale setjes mogen dan wat extra kosten. Ook krijgen kersverse ouders vaak veel kledingsetjes als kraamcadeau. Hier zitten regelmatig duurdere merken bij.



Trends

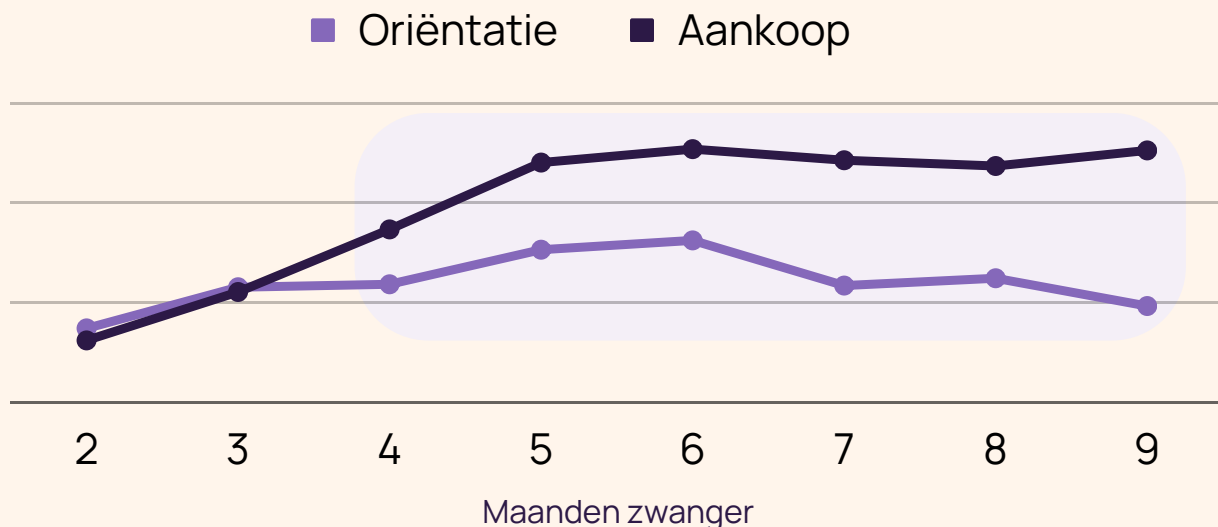
“De babykleding van dit moment is relatief neutraal. Je ziet veel beige en aardetinten. Zo kunnen ouders gemakkelijk mixen en matchen. Ook zien we steeds meer genderneutrale kleertjes, gefocust op comfort en lekker spelen.”

Micky Postma

Communitymanager 24baby

Aankoop & oriëntatie

Het uitzoeken en kopen van babykleding gaat eigenlijk de gehele zwangerschap door. Al vanaf het allereerste begin starten ouders hiermee. Na de eerste echo neemt dit toe en blijft het redelijk gelijk. Veel ouders geven aan niet alle kleding in een keer te kopen, maar her en der rond te winkelen tot de garderobe van hun kindje compleet is.



Geboortekaartje



Top 5 bekendste merken

1. Kaartje2go
2. Hippe Geboortekaartjes
3. WIJ
4. Made for Moments
5. Tadaaz

Waar let je het meest op?

1. Uiterlijk
2. Prijs
3. Gratis proefdruk
4. Drukopties
5. Levertijd

Belangrijke aspecten

Niet geheel verrassend vinden ouders het vooral belangrijk hoe het geboortekaartje eruitziet. Veel ouders geven aan dat ze het kaartje graag zelf ontwerpen. Sommige maken het zelfs volledig zelf. Omdat het ontwerp zo belangrijk gevonden wordt, waarderen ouders een gratis proefdruk.

Niet alleen de print is belangrijk. Ook verschillende drukopties, zoals foliedruk of bijzonder papier spelen een rol in de keuze voor een kaartje. Zo hopen ouders een uniek kaartje te kunnen samenstellen, dat onderstreept hoe speciaal hun kindje voor ze is.

Trend

Natuurlijk en Duurzaam

Het is al een paar keer teruggekomen: duurzame en natuurlijke producten zijn belangrijk voor de ouder van 2024. Vooral als het gaat om voeding en verzorging accepteren consumenten steeds minder 'troep'.

Vanuit de Verenigde Staten zijn de termen 'clean eating' en 'clean beauty' al langer bekend. Dit suggereert dat bepaalde ingrediënten onnatuurlijk en 'vies' zijn. Om gezond te blijven, is het volgens deze visie beter om te focussen op organische producten.

Ook in Nederland zien we deze trend steeds meer terugkomen. Diëten gebaseerd op de voeding van de oermens, luiers en kleding van biologische materialen en natuurlijk babyvoeding en -verzorging op basis van natuurlijke ingrediënten.



In de commentaren die deelnemers in dit onderzoek geven, zien we dat ouders meer en meer de voorkeur geven aan deze manier van leven. Goed voor de planeet, goed voor mijn baby, lijkt het devies.

Veel merken spelen hier handig op in. Dat is heel mooi, maar greenwashing ligt ook op de loer. Hier komt langzaam meer bewustzijn over. De zwangere consument van 2024 is kritisch en leest etiketten. Echt duurzame merken winnen terrein en worden populairder bij ouders. Zo hopen ouders de wereld én hun kindjes gezond en sterk te houden.



Inzichten

Zwanger in België en Duitsland

In Nederland is 24baby het toonaangevende platform voor aanstaande ouders. Het doel is om ook in de rest van Europa nummer 1 te worden. Daarom was het in 2021 tijd om uit te breiden. Inmiddels zijn we ook in Duitsland en Vlaanderen live. Dit leidt tot mooie inzichten over de verschillen tussen ons en onze buurlanden. Wat zijn de grootste verschillen die onze countrymanagers zien?

Duitsland

1. Voor Duitse ouders is het oordeel van de 'Stiftung' - de Duitse Consumentenbond - erg belangrijk voor hun keuzes.
2. Het aanbod aan babyproducten is veel groter in Duitsland. Vooral in de supermarkt en bij de drogist.
3. Na de bevalling blijven Duitse moeders standaard zo'n 1-2 dagen in het ziekenhuis.



Christina Mundt
Countrymanager Duitsland

Vlaanderen

1. Vlaamse ouders gebruiken graag een geboortelijst. Hierop staan cadeaus die de kersverse ouders nodig hebben.
2. Controles vinden in Vlaanderen standaard plaats bij een gynaecoloog.
3. Zwangerschapsverlof in Vlaanderen begint vaak pas 1 week voor de uitgerekende datum.



Marleen van Dijk
Countrymanager België

Casus

In samenwerking met **Kaartje2go**

24baby kan niet bestaan zonder de samenwerkingen met onze partners. Met veel van hen werken we al jaren samen. Dit leidt tot leuke campagnes en creatieve ideeën. Zo ook met Kaartje2go.

De samenwerking met Kaartje2go begon in 2016. We begonnen met meer standaard uitingen, zoals een advertorial over trends voor geboortekaartjes. Al snel bleek dat de klik goed was, en dat beide partijen openstonden om meer te experimenteren.

In de babynamentool van 24baby bouwden we een speciale widget. Als je nu zoekt op een bepaalde naam, krijg je direct vier geboortekaartjes te zien met die naam erop. Zo kunnen ouders snel een gevoel krijgen bij de baby naam waar zij over nadenken.

Met deze campagne bereiken we maandelijks een half miljoen views, midden in de juiste doelgroep. Zo bieden we meerwaarde aan de bezoeker, aan Kaartje2go én aan 24baby. Een win-win-win campagne dus.

Inmiddels werken we ruim acht jaar samen, en de ideeën zijn nog lang niet op. Binnenkort lanceren wij samen met Kaartje2go een tool in de 24baby-app. Hiermee verwachten we ouders nóg beter te kunnen helpen met de keuze voor de naam én het vinden van het perfecte geboortekaartje.



Ook samenwerken?

Dankzij onze kennis van de markt, jarenlange ervaring en ons grote bereik is 24baby de ideale plek om jouw merk te laten zien aan de juiste doelgroep. Onze strategisch marketing consultants denken graag met je mee over een op maat gemaakt advies, dat past bij jouw merk.

Een samenwerking begint altijd met een persoonlijk gesprek. Hierin luisteren we naar jouw wensen, ideeën en zorgen. Samen brengen we in kaart hoe we zo effectief mogelijk te werk kunnen gaan.

Gedurende de campagne houden we je op de hoogte. We geloven in transparantie en constant verbeteren. Je krijgt daarom altijd inzicht in de resultaten. Waar nodig, passen we tussendoor uitingen aan en zorgen we dat we alles uit de campagne halen. Jouw vaste contactpersoon denkt actief met je mee.

Ben je benieuwd geworden en vind je het leuk om een vrijblijvend gesprek in te plannen met een van onze consultants? Neem dan contact met ons op:



adverteren@24baby.nl

06 820 546 72

Mama Monitor Actie

Vermeld in je mail [MAMAMONITOR2024](#), dan krijg je 15% korting op een nieuwe campagne. Deze actie geldt t/m 31 januari 2024.



Over 24baby

>30 Miljoen pageviews per maand (web & app)

>500K app downloads

>100K nieuwsbriefleden

In 3 landen actief (Nederland, Duitsland & België)



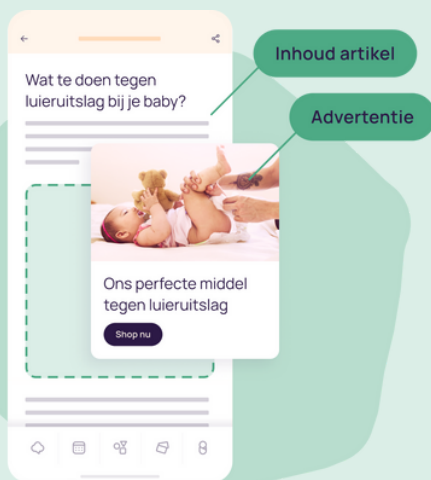
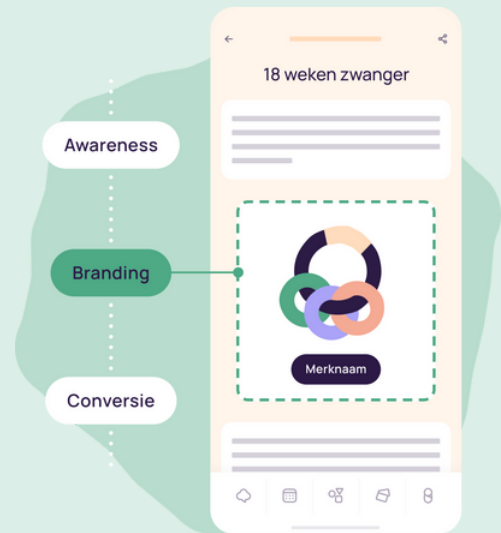
Hoe wij werken

Bekijk voor meer informatie hoe wij samenwerken:

24baby.app/adverteren

Adverteren per fase

Bereik de doelgroep op precies het juiste moment



Contextueel adverteren

Jouw boodschap zichtbaar op de juiste plek

Advies op maat

Van inzicht naar idee, naar implementatie. Onze specialisten denken graag mee!



24baby
growing together